



CA du 1er semestre 2026 : dans un marché sous tension, Kumulus Vape amortit le repli grâce à la diversification de ses canaux

Kumulus Vape (ISIN : FR0013419876 – mnémonique : ALVAP), l'un des principaux acteurs français de la distribution de produits de vape, regroupés sous le terme « *vape* », annonce un chiffre d'affaires consolidé de 25,6 MEUR pour le premier semestre de l'exercice 2026, contre 27,8 MEUR un an plus tôt, soit une évolution de -7,8 %.

Ce repli reflète un environnement de consommation durablement contraint, dont l'essentiel de l'effet se concentre sur l'activité de distribution. Face à cette pression, la tenue du canal digital et la forte progression du réseau de boutiques confirment la pertinence d'un modèle diversifié, moins exposé aux à-coups d'un seul marché.

Un B2B pénalisé par un marché sous pression

L'activité B2B, premier contributeur du Groupe, enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 21,7 MEUR, en retrait de -11 % par rapport aux 24,4 MEUR du premier semestre 2025. Ce recul traduit avant tout un marché fragilisé par un pouvoir d'achat sous contrainte et des arbitrages de consommation défavorables, dans un climat économique et géopolitique incertain. Il s'accompagne d'une concurrence tarifaire plus vive entre distributeurs, qui pèse mécaniquement sur les volumes. Dans ce contexte, le B2B conserve sa position de premier canal du Groupe, à 84,8 % du chiffre d'affaires consolidé, porté par des partenariats solides avec les marques de référence du marché.

Digital et réseau, les canaux qui amortissent le repli

En complément de la distribution, les deux canaux de proximité du Groupe affichent une réelle dynamique. L'activité B2C, opérée via la plateforme e-commerce, s'établit à 2,24 MEUR, en progression de +1,9 % par rapport aux 2,2 MEUR du premier semestre 2025. Dans un semestre globalement orienté à la baisse, l'activité B2C signe une progression du mix et voit son poids relatif se renforcer à 8,8 % du chiffre d'affaires, contre 7,9 % un an plus tôt, portée par la qualité de l'expérience d'achat en ligne et la profondeur du catalogue.

Le réseau de boutiques signe pour sa part la meilleure performance du semestre, avec un chiffre d'affaires de 1,66 MEUR, en forte progression de +41,5 % par rapport aux 1,17 MEUR du premier semestre 2025. Cette accélération, notamment portée par la contribution en année pleine des quatre succursales ouvertes en 2025 et aujourd'hui pleinement opérationnelles, porte son poids relatif à 6,5 % du chiffre d'affaires consolidé, contre 4,2 % un an plus tôt.

Perspectives annuelles

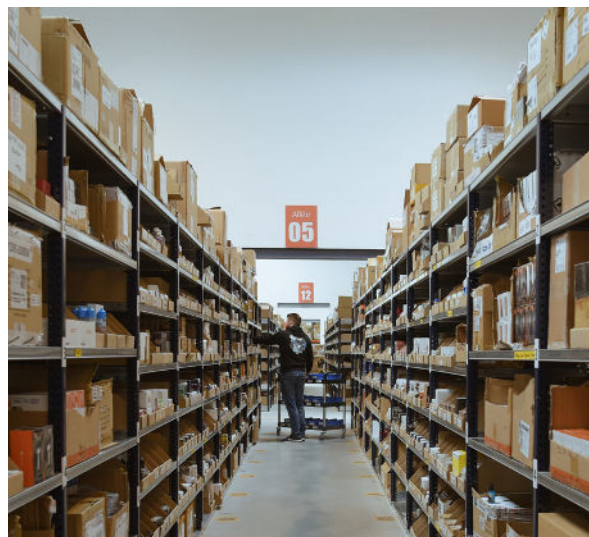
Le second semestre bénéficiera de la pleine montée en puissance de Labster, le laboratoire d'embouteillage désormais pleinement opérationnel et dédié à la fabrication des marques propres du Groupe. L'évolution des circuits de distribution ouvre par ailleurs de nouveaux relais de croissance que l'entreprise entend saisir. Kumulus Vape poursuivra enfin l'optimisation de sa chaîne logistique et le déploiement de son réseau de franchises Cigaverte, afin de renforcer son maillage territorial et la proximité avec les consommateurs.

Rémi Baert, Président-directeur général de Kumulus Vape, déclare : « *Nous ne cherchons pas à masquer ce repli : il traduit la réalité d'un marché sous tension, d'une évolution des typologies de produits plébiscités et d'une concurrence tarifaire vive. Mais nous gardons le cap sur ce que nous construisons : le plein régime de notre laboratoire d'embouteillage, la vitalité de notre canal digital et l'essor de notre réseau de boutiques nous donnent des leviers concrets pour aborder la suite de l'exercice. Nous avançons depuis plusieurs mois avec méthode sur de nombreux chantiers concrets afin d'adapter notre groupe aux évolutions du marché, et nous mettons tout en œuvre pour convertir ces leviers en croissance rentable.* »

Prochain rendez-vous : Résultats du premier semestre 2026 **16 septembre 2026 après Bourse**

À propos de Kumulus Vape

Créée en 2012, Kumulus Vape est l'un des principaux acteurs français de la cigarette électronique, fidèle à sa mission fondatrice : offrir une alternative crédible et responsable au tabac fumé. Basée à Corbas, près de Lyon, la société compte près de 70 collaborateurs et un catalogue de plus de 10 000 références, distribuées via ses plateformes e-commerce et son réseau de points de vente. Cotée sur Euronext Growth Paris depuis juin 2021 (mnémonique : ALVAP, ISIN : FR0013419876), elle a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires consolidé de 57,4 M€. Retrouvez l'ensemble de ses activités et engagements sur groupe.kumuluvape.fr, et toutes les opportunités du réseau de franchise sur cigaverte.com.



Contact

Kumulus Vape



Vincent Baudoin

Directeur de la communication



v.baudoin@kumulusvape.fr



06 10 84 52 59