

Rapport Premium 2025

Kumulus Vape

Société cotée - Entreprise non financière

Kumulus Vape

a obtenu le certificat EthiFinance 2025

Niveau Argent

pour récompenser ses performances ESG en 2024



Informations générales sur Kumulus Vape

ISIN FR0013419876

Secteur EthiFinance Vente au Détail

Sous-Secteur EthiFinance Vente au détail aux consommateurs

Ce rapport présente les informations suivantes :

- Méthodologie de notation ESG
- Fiche d'évaluation ESG de Kumulus Vape, incluant : la tendance, le benchmark, la note par pilier et thèmes, expositions aux controverses et l'impact positif des produits et services
- Résumé des performances de l'entreprise
- Enjeux sectoriels clés
- Benchmark avec les pairs *
- Focus sur des indicateurs clés par pilier ESG (Environnement, Social - Ressources Humaines, Social - Parties Prenantes Externes, Gouvernance)*
- Analyse des activités économiques
- Recherche sur la contribution aux Objectifs de Développement Durable (« ODD »)
- Empreinte carbone estimée (scopes 1 & 2 & 3)
- Reporting réglementaire
 - Taxonomie européenne : estimation de l'éligibilité et de l'alignement de la société évaluée à la taxonomie
 - Indicateurs des Principales Incidences Négatives (PAI)
- Données brutes avec les commentaires de l'analyste
- Kit de communication : certificat et médaille à télécharger à part, si l'entreprise est éligible

* Ces informations sont déclinées par secteur, par catégorie de chiffre d'affaires et par pays.

Dans le présent rapport, l'expression « Campagne EthiFinance ESG Ratings 2025 » renvoie à la liste des entreprises dont la notation sur la base de leurs données ESG 2024 a été publiée à la date de génération de ce rapport, soit 1501 sociétés.

Qui sommes-nous ?

EthiFinance

Acteur européen majeur de la finance durable, EthiFinance accompagne ses clients depuis 2004 grâce à son expertise en matière de notation, de recherche et de conseil. Elle propose aux investisseurs et aux entreprises des solutions stratégiques adaptées aux défis d'un environnement économique, financier et réglementaire en constante évolution.

Fidèle à ses valeurs d'indépendance, d'excellence et de responsabilité, EthiFinance adopte une approche européenne distinctive, combinant rigueur analytique et engagement à améliorer la performance et la résilience des entreprises.

Contact

ESGratingsReporting@ethifinance.com

Notre méthodologie

Nous évaluons les entreprises en fonction d'un cadre d'environ 140 critères répartis en quatre piliers : Environnement, Social - Ressources Humaines, Social - Parties Prenantes Externes et Gouvernance. La méthodologie est basée sur une approche de double matérialité (matérialité d'impact et matérialité financière) en accord avec les principes établis par la CSRD et les lignes directrices de l'EFRAG. Nous mettons à jour notre référentiel de notation chaque année en fonction des résultats des années précédentes et des risques ESG émergents (nouveaux critères, niveau d'information détaillé par réponse, algorithmes de notation, etc.)

Pour chaque pilier, les thèmes sont pondérés différemment en fonction des résultats de l'analyse de double matérialité spécifique au secteur : les thèmes identifiés comme les plus significatifs au regard des activités de l'entité notée pèsent plus lourd dans le score.

Le résultat est une note ESG ainsi qu'une note pour chacun des quatre piliers de l'évaluation (Environnement, Social - Ressources Humaines, Social - Parties Prenantes Externes et Gouvernance) et pour chacun des 15 thèmes de durabilité sous-jacents. Les notes sont fournies en valeur absolue et sur une échelle de 0 à 100.

L'analyse est rétrospective. Elle se concentre sur les données des trois dernières années de référence. L'exception est la recherche sur les controverses, qui est effectuée en temps réel et qui a un impact sur les scores à la fin de chaque mois.

La notation globale intègre une pénalité liée à l'exposition de l'entreprise évaluée à des controverses ESG :

- *Pas de controverse identifiée* : la note globale est inchangée
- *Exposition faible* : pénalité de 3 points
- *Exposition significative* : pénalité de 8 points
- *Exposition élevée* : pénalité de 15 points
- *Exposition critique* : pénalité de 20 points

La notation ESG globale tient compte d'un bonus associé à l'impact positif des produits et services de l'entreprise, fondé sur la part du chiffre d'affaires de l'entreprise qui contribue positivement aux ODD :

- < 10% : bonus de 1 point
- [10% ; 25%[: bonus de 2,5 points
- [25% ; 50%[: bonus de 5 points
- [50% ; 75%[: bonus de 7,5 points
- [75% ; 90%[: bonus de 9 points
- >=90% : bonus de 10 points

Le processus d'évaluation est le suivant :

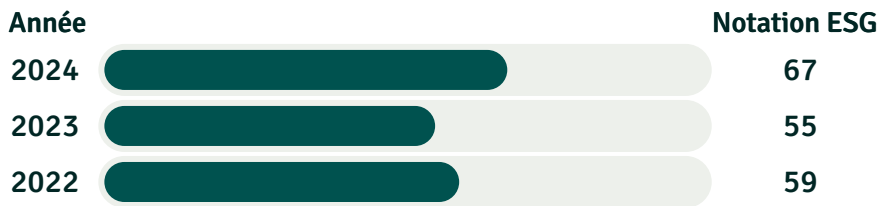
1. Collecte d'informations ESG publiques pour les 3 dernières années
2. Contrôle de la qualité des données
3. Dialogue avec l'entreprise pour compléter et clarifier les données collectées
4. Vérification de la cohérence et de l'homogénéisation des données
5. Calcul des scores et publication des données

Pour plus de détails (y compris les exigences en matière de divulgation en vertu du règlement de l'UE 2024/3005), veuillez consulter le document méthodologique disponible sur le site internet d'EthiFinance :

[Méthodologie ESG 2025](#)

Fiche d'évaluation ESG

Notation globale sur 3 ans



Le graphique ci-dessus présente la notation ESG à iso référentiel, soit sous le référentiel EthiFinance ESG Ratings 2025 pour les trois dernières années. Les notes vont de 0 à 100, où 100 est la meilleure.

Résumé des performances de l'entreprise

Kumulus Vape enregistre une progression de sa note globale, passant de 55/100 en 2023 à 67/100 en 2024. Aucune controverse n'a été identifiée. L'entreprise a pris part à la phase de dialogue lors du processus d'évaluation ESG.

La note du pilier Gouvernance s'est améliorée, passant de 62/100 à 67/100. Le sous-thème Rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance progresse également, de 46/100 à 54/100. Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation du taux d'administrateurs indépendants, de 25% à 50% administrateurs, ainsi que par le renforcement des compétences du Conseil d'administration, qui intègre une expertise en finance et dans le secteur d'activité de l'entreprise. La note relative au sous-thème Conduite des affaires demeure stable à 81/100. Cette stabilité s'explique par la publication, maintenue depuis plusieurs années, d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption, ainsi que par l'existence d'un dispositif d'alerte doté d'un référent déontologique.

La note du pilier Social - Ressources Humaines est passée de 57/100 à 68/100. Le sous-thème Conditions de travail et dialogue social s'est amélioré, passant de 51/100 à 60/100. Cette évolution s'explique notamment par la réduction de la part des effectifs non permanents (de 18,75% à 8,70%) et par la baisse du taux de départ (de 35% à 30,43%). Par ailleurs, le sous-thème Santé et sécurité enregistre une nette progression, passant de 46/100 à 75/100. Cette amélioration résulte principalement de la diminution du taux d'absentéisme (de 6,29% à 1,95%) et de la baisse du taux de fréquence des accidents (de 37,25 à 15). Kumulus Vape opère toujours avec un système de management Hygiène, Santé et Sécurité, bien qu'il ne soit pas certifié à ce jour.

Le pilier Environnement enregistre une nette progression, passant de 41/100 à 65/100. Cette amélioration est principalement portée par le sous-thème Changement climatique, qui progresse de 43/100 à 70/100. L'entreprise couvre désormais l'ensemble des catégories de son empreinte carbone et a fixé des objectifs quantitatifs à court terme pour réduire son impact. Les émissions des scopes 1 et 2 atteignent 44 tCO₂e, tandis que celles du scope 3 diminuent légèrement, passant de 3 700 tCO₂e à 3 650 tCO₂e en 2024. Cette évolution reflète les efforts accrus de transparence de l'entreprise, qui publie désormais son premier bilan carbone couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3. Le sous-thème Utilisation des ressources et économie circulaire progresse également, passant de 50/100 à 75/100. Bien que la production de déchets reste stable à 14,5 tonnes, Kumulus Vape renforce ses efforts en matière d'optimisation des ressources et de gestion des déchets. L'entreprise intensifie notamment sa collaboration avec les fournisseurs pour réduire les emballages superflus et promouvoir des matériaux recyclés ou biodégradables.

Au sein du pilier Social - Parties Prenantes Externes, la note progresse de 60/100 à 65/100. Le sous-thème Travailleurs dans la chaîne de valeur et droits humains demeure stable à 50/100, l'absence d'engagement formel sur les droits humains étant compensé par la communication d'absence d'incidents recensés. Le sous-thème Consommateurs et utilisateurs finaux a fortement progressé passant de 88/100 à 100/100, porté par la publication des résultats de l'enquête de satisfaction clients sur son site internet.

Ce paragraphe a été rédigé avec l'assistance de l'intelligence artificielle. Il s'agit d'une version bêta, destinée à faire l'objet d'améliorations ultérieures.

Exposition aux controverses et Impact des produits et services

A la date de cette publication, EthiFinance ESG Ratings n'a pas identifié de controverse significative pour Kumulus Vape.

Les controverses de l'entreprise sont consultables sur demande.

EthiFinance ESG Ratings n'a pas identifié de contribution positive des produits et services de Kumulus Vape.

Notes détaillées

Le tableau présenté ci dessous met en évidence le détail des notes obtenues par pilier et sous pilier ESG. Le benchmark utilisé regroupe toutes les sociétés du secteur "Vente au Détail" notées pendant la campagne EthiFinance ESG Ratings 2025, à savoir 114 entreprises.

Notation	2022	2023	2024	Tendance 2023-2024	Benchmark *
Malus controverses	0	0	0	=	
Bonus produits et services	0	0	0	=	
Note ESG Globale	59	55	67	↗	51
ENVIRONNEMENT	47	41	65	↗	57
Changement climatique (atténuation et adaptation)	30	43	70	↗	67
Prévention et contrôle de la pollution	0	0	0	=	26
Utilisation des ressources et économie circulaire	100	50	75	↗	54
Biodiversité et écosystèmes (y compris l'eau)				=	22
SOCIAL - RESSOURCES HUMAINES	65	57	68	↗	39
Conditions de travail et dialogue social	61	51	60	↗	43
Développement des compétences et formation	67	67	50	↘	32
Égalité des chances, diversité et inclusion	88	88	88	=	50
Santé-sécurité	58	46	75	↗	28
SOCIAL - PARTIES PRENANTES EXTERNES	60	60	65	↗	40
Travailleurs de la chaîne de valeur et droits de l'homme	50	50	50	=	57
Communautés et territoires	0	0	0	=	4
Consommateurs et utilisateurs finaux	88	88	100	↗	34
GOUVERNANCE	62	62	67	↗	60
Rôle des organes d'administration, de surveillance et de gestion	46	46	54	↗	64
Conduite des affaires	81	81	81	=	61
Cybersécurité	100	100	100	=	77
Gestion des relations avec les fournisseurs	67	67	67	=	40

* Légende

-  L'entreprise surperforme par rapport au benchmark
-  La notation de l'entreprise est similaire à celle du benchmark
-  La notation de l'entreprise est inférieure à celle du benchmark

Les Enjeux clés du secteur "Vente au détail aux consommateurs"

Le secteur du commerce alimentaire, de la distribution et du commerce de détail englobe les supermarchés, les grands magasins, les plateformes de commerce électronique et les détaillants spécialisés, proposant une large gamme de biens allant des produits alimentaires et articles ménagers aux vêtements et produits électroniques. Le secteur se concentre principalement sur l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, l'expérience client, la disponibilité des produits et des prix compétitifs.

Les activités de distribution et de commerce de détail sont liées à environ 40 % de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre en Europe, la grande majorité, environ 95 %, provenant de la chaîne de valeur plutôt que des opérations directes. Le principal défi climatique réside dans la décarbonation des émissions de scope 3, en particulier celles associées aux biens et services achetés, ainsi qu'à l'utilisation des produits vendus. Au-delà des émissions, le secteur est un grand consommateur de ressources naturelles, contribuant à l'épuisement des matériaux, au stress hydrique et à la perte de biodiversité. Ces pressions soulignent l'urgence d'un approvisionnement plus durable, d'une meilleure efficacité énergétique et d'une conception responsable des produits. Parallèlement, le secteur dispose de grandes opportunités pour devenir un leader des pratiques d'économie circulaire, telles que la réutilisation, la revente, la réparation et le recyclage, qui permettent de réduire les déchets, prolonger la durée de vie des produits et diminuer l'impact environnemental. Une gestion efficace des déchets, notamment alimentaires et liés aux emballages, est également essentielle pour réduire la mise en décharge et soutenir une économie plus régénératrice.

La distribution et le commerce de détail reposent largement sur une main-d'œuvre importante et diversifiée, occupant des rôles allant des opérations en magasin à la logistique et à l'entreposage. Les principaux défis sociaux incluent la garantie de conditions de travail équitables et stables, la lutte contre les bas salaires et la précarité de l'emploi, ainsi que la gestion d'un taux élevé de rotation du personnel. La santé et la sécurité constituent également des enjeux majeurs, notamment dans des environnements physiquement exigeants tels que les entrepôts ou lors de périodes de forte activité comme les soldes. Les employeurs doivent accorder la priorité aux pratiques ergonomiques, au bien-être psychologique et à la protection contre les risques professionnels, tout en favorisant des environnements de travail inclusifs, respectueux et bienveillants.

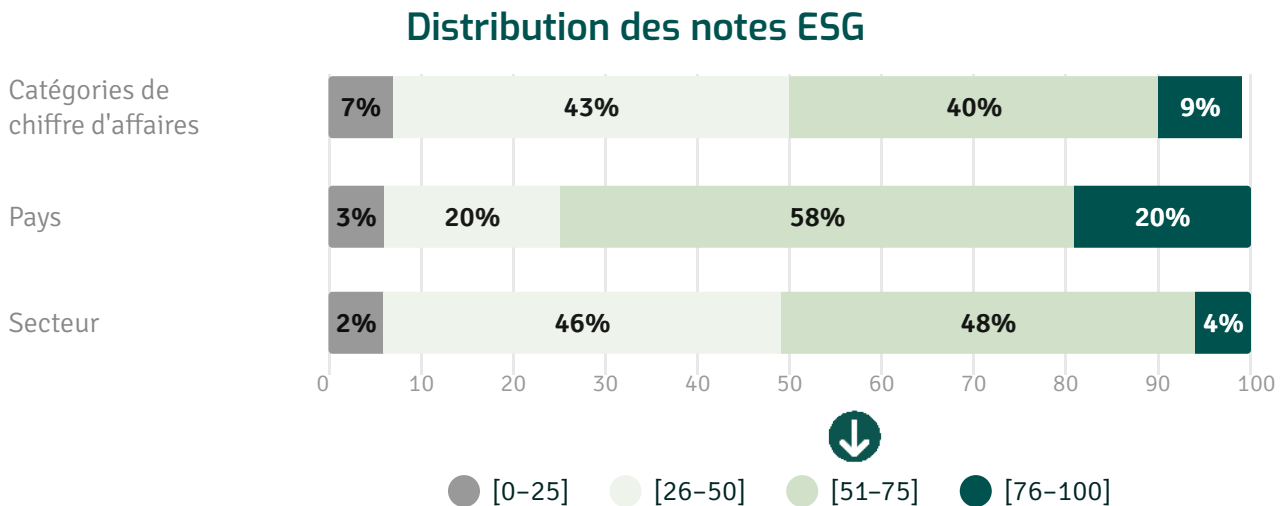
Au-delà de leurs propres opérations, les acteurs de la distribution et du commerce de détail doivent relever des défis sociaux cruciaux tout au long de leurs chaînes de valeur. Cela inclut la protection des droits et du bien-être des travailleurs impliqués dans la production et la distribution des biens, en particulier dans les régions disposant de faibles protections sociales. Ils jouent également un rôle clé dans le développement de relations responsables avec leurs fournisseurs, en promouvant un approvisionnement éthique et en soutenant des partenariats durables. C'est la condition sine qua non pour une véritable création de valeur partagée.

Du côté des consommateurs, des enjeux tels que la sécurité des produits, l'étiquetage transparent, le marketing responsable et la protection des données sont essentiels pour maintenir la confiance et offrir une valeur socialement responsable. Ces responsabilités vis-à-vis des consommateurs sont étroitement liées à la santé publique, car des produits dangereux ou mal régulés peuvent engendrer de graves risques sanitaires, incluant l'exposition à des substances toxiques, des réactions allergiques ou des intoxications alimentaires.

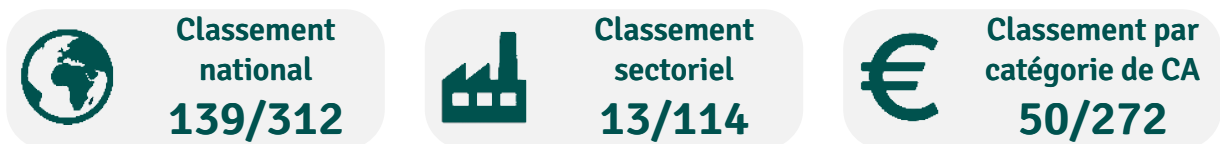
Enfin, l'utilisation des données des consommateurs soulève des préoccupations éthiques majeures. Si la collecte de données permet des expériences personnalisées et un marketing ciblé, elle expose également les consommateurs à des risques tels que les atteintes à la vie privée, le partage non autorisé de données ou les pratiques publicitaires manipulatoires. De plus, un profilage excessif fondé sur les données peut renforcer des schémas de consommation nuisibles ou exploiter des individus vulnérables. Pour répondre à ces enjeux, les acteurs de la distribution et du commerce de détail doivent garantir des pratiques transparentes en matière de données, obtenir un consentement éclairé, et donner la priorité au bien-être des consommateurs parallèlement à leurs objectifs commerciaux.

Benchmark avec les pairs

Le graphique ci-dessous met en lumière la distribution des notes ESG de la couverture EthiFinance ESG Ratings, en fonction du secteur, du pays et de la catégorie de chiffre d'affaires de Kumulus Vape. La flèche représente la performance ESG de la société.



Classements de Kumulus Vape



Top 5 des entreprises du sous-secteur "Vente au détail aux consommateurs"

Les entreprises listées ci-dessous sont les entreprises présentant les meilleurs résultats ESG de notre couverture et se situant dans le même sous-secteur que Kumulus Vape (à la date de génération de ce rapport), à savoir le sous-secteur "Vente au détail aux consommateurs".

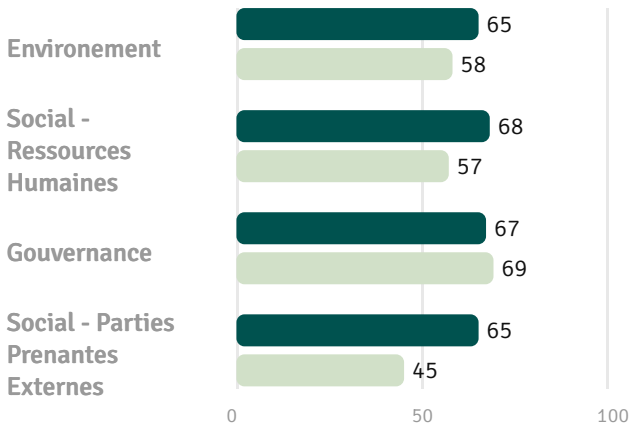


Benchmark avec les pairs

Pour offrir une meilleure comparaison des performances par pilier, EthiFinance ESG Ratings propose trois types de benchmarks. Kumulus Vape peut comparer ses résultats à ceux des entreprises du pays dans lequel elle se situe, de son secteur et de sa catégorie de chiffre d'affaires.

● Entreprise ● Benchmark

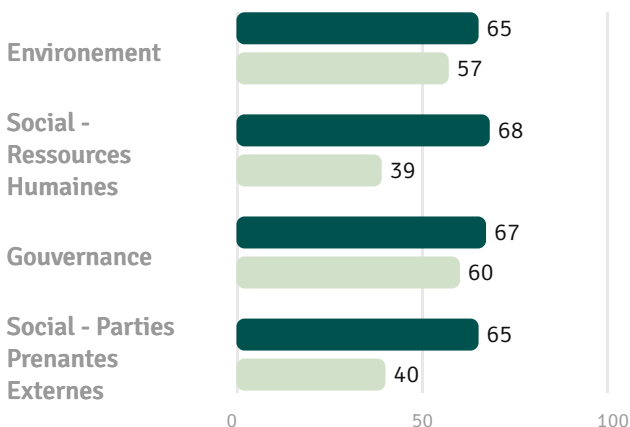
Benchmark National



Le benchmark national se compose de toutes les **sociétés françaises** couvertes par EthiFinance ESG Ratings lors de sa campagne 2025, à savoir **312 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark national est de **62/100**

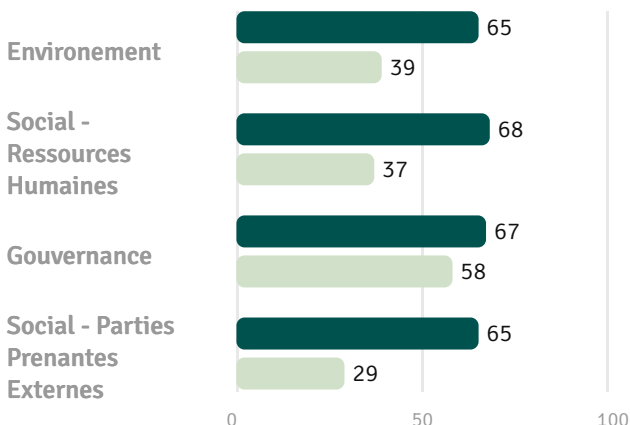
Benchmark Sectoriel



Le benchmark sectoriel se compose de toutes les sociétés affiliées au **secteur "Vente au Détail"** lors de la campagne EthiFinance ESG Ratings 2025, à savoir **114 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark sectoriel est de **51/100**

Benchmark par catégories de chiffre d'affaires



EthiFinance ESG Ratings distingue trois catégories de CA :

- <150 Millions d'€
- >150 Millions d'€
- >500 Millions d'€
- >1 Milliard d'€

Le benchmark par catégorie de CA de Kumulus Vape se compose de toutes les sociétés composant notre couverture lors de la campagne 2025 **ayant moins de 150 millions de CA**, à savoir **272 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark par catégorie de CA est de **50/100**

Focus sur des indicateurs clés

Afin de pouvoir comparer les performances de la société face à ses pairs, EthiFinance ESG Ratings propose un focus sur plusieurs indicateurs clés déclinés par pilier : Environnement, Social - Ressources Humaines, Social - Parties Prenantes Externes et Gouvernance.

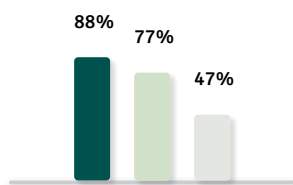
Vous trouverez ci-dessous la performance de Kumulus Vape sur plusieurs enjeux clés, comparée à celles de ses différents benchmarks (national, sectoriel, par catégorie de chiffre d'affaires).

Environnement

● Secteur (Vente au Détail) ● Pays (France) ● Catégorie de chiffre d'affaires (<150 Millions d'€)

Engagement à réduire l'impact sur le climat, avec ou sans objectifs

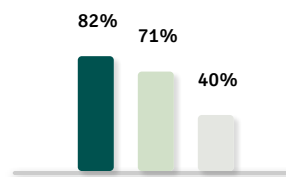
Un engagement clair en faveur de la réduction de l'impact sur le climat indique que l'entreprise reconnaît ses responsabilités en matière d'environnement. Même en l'absence d'objectifs quantitatifs, cela démontre l'alignement sur les attentes sociétales et réglementaires en matière d'action sur le changement climatique. De tels engagements contribuent à attirer les investisseurs, les partenaires et les clients qui accordent la priorité au développement durable.



OUI : Kumulus Vape s'est engagée à réduire son impact climatique, comme 88% des entreprises de son secteur, 77% en France et 47% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Mise en place de mesures proactives pour réduire les émissions sur les postes les plus pertinents pour le secteur de l'entreprise

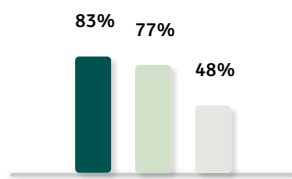
En identifiant et en analysant les postes d'émission clé pour son secteur d'activité, l'entreprise peut concentrer ses efforts sur ses principales sources d'émissions. Cette démarche renforce l'efficacité de ses actions pour le climat et illustre une stratégie de décarbonisation ciblée et performante.



OUI : Kumulus Vape a mis en place des mesures pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre sur au moins une partie des postes d'émission clés pour son secteur, comme 82% des entreprises de son secteur, 71% en France et 40% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Publication des émissions de gaz à effet de serre pour le scope 3 (émissions indirectes) (tonnes CO2 équivalent)

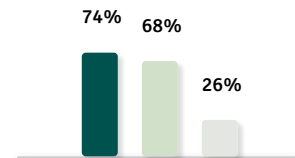
Alors que le reporting des émissions de scopes 1 et 2 est désormais largement répandu, celui du scope 3 reste encore moins courant. C'est pourquoi nous considérons que les entreprises qui communiquent sur leurs émissions de scope 3 font preuve d'une ambition environnementale forte et d'une volonté affirmée de transparence. Cette démarche leur permet également d'identifier des leviers d'action tout au long de leur chaîne de valeur, ouvrant ainsi la voie à une réduction plus globale de leur empreinte carbone.



OUI : Kumulus Vape publie ses émissions de GES pour le scope 3, comme 83% des entreprises dans son secteur, 77% en France et 48% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Divulgence d'une politique ou d'un engagement relatif à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Cet indicateur mesure la présence de politiques d'entreprise visant à promouvoir l'efficacité des ressources et à intégrer les principes de l'économie circulaire. De telles politiques jouent un rôle clé dans la réduction des déchets et une gestion plus responsable des ressources tout au long du cycle de vie des produits.



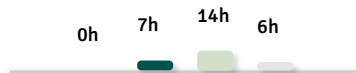
NON : Kumulus Vape n'a publié aucune politique ni pris d'engagement concernant l'utilisation responsable des ressources et l'économie circulaire, contrairement à 74% des entreprises de son secteur, 68% en France et 26% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Social - Ressources Humaines

● Société ● Secteur (Vente au Détail) ● Pays (France) ● Catégorie de chiffre d'affaires (<150 Millions d'€)

Nombre moyen d'heures de formation par salarié

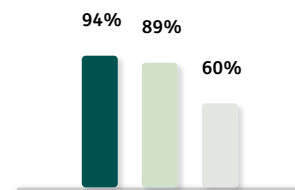
La formation est reconnue comme un investissement stratégique dans le capital humain et constitue un levier essentiel de la performance durable de l'entreprise. La mise en place d'un plan structuré de développement des compétences permet d'assurer une adéquation entre les besoins évolutifs de l'entreprise et les compétences effectives de ses collaborateurs. Il relève de la responsabilité de l'entreprise de maintenir un haut niveau de qualification au sein de ses équipes, afin de favoriser l'adaptabilité, l'innovation et l'engagement à long terme.



Kumulus Vape ne communique pas cette information. La moyenne est de 7 heure(s) dans son secteur, 14 heure(s) en France et 6 heure(s) dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Existence d'une Direction des Ressources Humaines

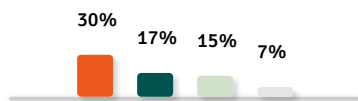
La Direction des Ressources Humaines occupe une position centrale au sein de l'organisation, avec des responsabilités à la fois techniques, stratégiques et opérationnelles. Elle joue un rôle clé dans l'accompagnement des collaborateurs et des dirigeants, en soutenant leur développement et en facilitant la mise en œuvre des orientations de l'entreprise. Véritable pilier de la politique sociale, la fonction RH reflète l'engagement de l'entreprise en faveur du dialogue social, de la qualité de vie au travail et de la valorisation du capital humain.



OUI : Kumulus Vape a une Direction des Ressources Humaines, comme 94% des entreprises de son secteur, 89% en France et 60% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Taux de départ des salariés permanents

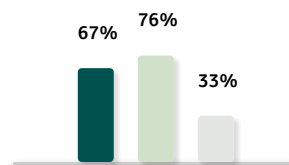
L'analyse du taux de départ des salariés permanents permet d'évaluer à la fois l'attractivité de l'entreprise et sa capacité à fidéliser ses talents. En particulier, la part des départs volontaires parmi l'ensemble des départs constitue un indicateur pertinent pour identifier d'éventuelles tensions internes, un manque d'engagement ou des opportunités d'amélioration en matière de gestion des ressources humaines.



En moyenne, le taux de départ des salariés permanents de Kumulus Vape est de 30%. La moyenne est de 17% pour son secteur, 15% en France et 7% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Engagement dans la promotion du dialogue social

Cet indicateur vise à évaluer si l'entreprise s'engage explicitement, à travers un document formel, à promouvoir le dialogue social. Conformément à la définition de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), le dialogue social englobe l'ensemble des processus de négociation, de consultation et d'échange d'informations entre les représentants des employeurs, des travailleurs et, le cas échéant, des pouvoirs publics, sur des sujets d'intérêt commun liés aux politiques économiques et sociales. Un tel engagement reflète la volonté de l'entreprise de favoriser un climat social constructif et une gouvernance participative.



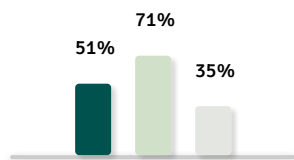
NON : Kumulus Vape n'a divulgué aucun engagement en faveur de la liberté d'association et le dialogue social, contrairement à 67% des entreprises de son secteur, 76% en France et 33% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Social - Parties Prenantes Externes

● Secteur (Vente au Détail) ● Pays (France) ● Catégorie de chiffre d'affaires (<150 Millions d'€)

Existence d'un système de management de la qualité (SMQ) et part des activités couvertes par une certification externe

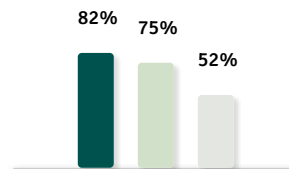
Cet indicateur évalue la présence et l'étendue d'un système de management de la qualité (SMQ) au sein d'une organisation. Il permet d'évaluer dans quelle mesure une organisation garantit systématiquement la cohérence, la fiabilité et l'amélioration continue de ses produits ou services.



OUI : Kumulus Vape dispose d'un système de management de la qualité (SMQ), comme 51% des entreprises de son secteur, 71% en France et 35% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Divulgence d'un engagement formel à respecter les droits de l'homme universels (Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme)

Cet indicateur évalue l'engagement de l'entreprise à respecter les droits de l'homme dans le cadre de ses activités et de sa chaîne de valeur. L'adhésion aux principes des droits de l'homme est fondamentale pour un comportement éthique de l'entreprise.

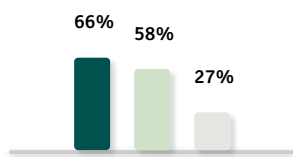


NON : Kumulus Vape n'a pas divulgué d'engagement à respecter les droits humains universels, contrairement à 82% des entreprises de son secteur, 75% en France et 52% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Réalisation d'enquêtes de satisfaction clients

La satisfaction client est étroitement liée aux notions de confiance et de fidélité, éléments clés pour assurer la pérennité de l'entreprise, en particulier dans les secteurs orientés services. Le niveau de satisfaction perçu par les clients, ainsi que la qualité des services rendus, influencent directement la valeur perçue des produits et services proposés.

Dans cette perspective, la mesure régulière de la satisfaction client constitue un levier essentiel d'amélioration continue. Elle permet à l'entreprise de suivre de près l'adéquation entre ses offres et les attentes de ses clients et de piloter efficacement ses actions en matière de qualité et de relation client.



OUI : Kumulus Vape réalise des enquêtes de satisfaction clients, comme 66% des entreprises de son secteur, 58% en France et 27% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

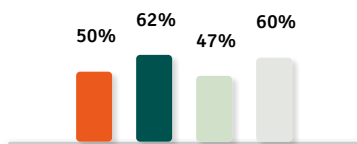
Gouvernance

● Société ● Secteur (Vente au Détail) ● Pays (France) ● Catégorie de chiffre d'affaires (<150 Millions d'€)

Part d'administrateurs indépendants au Conseil

L'indépendance du conseil d'administration constitue un levier essentiel pour garantir la diversité des points de vue et renforcer la qualité de la gouvernance.

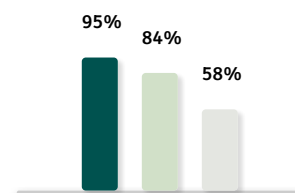
Un administrateur indépendant est, par définition, un professionnel n'ayant aucun lien personnel ou financier avec l'entreprise, ce qui lui permet d'apporter un regard objectif et impartial sur les décisions stratégiques. Cette indépendance favorise une prise de décision équilibrée, au service des intérêts de l'ensemble des parties prenantes.



Kumulus Vape a 50% d'administrateurs indépendants. La moyenne est de 62% dans son secteur, 47% en France et 60% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Présentation de la stratégie RSE au Conseil

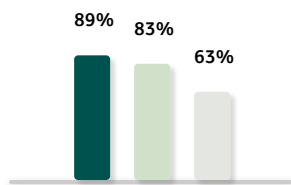
Cet indicateur met en lumière les entreprises qui présentent leur stratégie RSE devant leur Conseil d'Administration. Cette pratique reflète le niveau d'intégration des enjeux de durabilité dans la gouvernance de l'entreprise. Elle permet d'évaluer dans quelle mesure les sujets RSE sont portés au plus haut niveau décisionnel, condition essentielle pour assurer leur pilotage stratégique et leur mise en œuvre effective.



OUI : Kumulus Vape présente sa stratégie RSE au Conseil, comme 95% des entreprises dans son secteur, 84% en France et 58% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Formalisation d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption

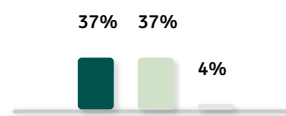
L'éthique des affaires constitue un pilier fondamental pour instaurer et maintenir la confiance sur les marchés, condition indispensable à leur bon fonctionnement. Les risques liés à la corruption et aux pratiques anticoncurrentielles font l'objet d'une réglementation stricte. Une gestion inadéquate de ces enjeux peut exposer l'entreprise à des sanctions juridiques et financières importantes. Mettre en place des politiques de conformité robustes et promouvoir une culture d'intégrité sont donc essentiels pour prévenir ces risques et garantir une conduite responsable des affaires.



OUI : Kumulus Vape a formalisé une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption, comme 89% des entreprises dans son secteur, 83% en France et 63% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Publication d'un plan de vigilance sur la gestion des droits de l'homme et de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement

La société a élaboré, mis en œuvre et publié un plan de vigilance contenant des mesures visant à identifier les risques et à prévenir les violations graves des droits de l'homme et des libertés fondamentales, de la santé et de la sécurité des personnes et de l'environnement, résultant des activités de la société, de ses filiales ou de ses sous-traitants ou fournisseurs avec lesquels elle a une relation commerciale établie.



NON : Kumulus Vape n'a pas publié un plan de vigilance relatif au respect des droits humains et environnementaux dans sa chaîne d'approvisionnement, contrairement à 37% des entreprises dans son secteur, 37% en France et 4% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Analyse des activités économiques

L'entreprise est exposée aux activités considérées comme controversées. La recherche d'EthiFinance ESG Ratings porte sur les activités suivantes : armes controversées, produits chimiques (notamment pesticides), énergies fossiles, alcool, tabac, jeux d'argent, pornographie, charbon, pétrole, gaz naturel, énergies fossiles non conventionnelles, défense et armement, énergie nucléaire (dont uranium), Organismes Génétiquement Modifiés (OGM), huile de palme et tests sur les animaux.

Il convient de souligner que les trois premières catégories – armements controversés, produits chimiques et énergies fossiles – sont considérées comme des indicateurs obligatoires (RTS) dans le cadre de la réglementation Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Les activités identifiées comme controversées dans l'analyse ESG sont au cœur de la mise en œuvre de la stratégie d'investissement responsable des investisseurs.

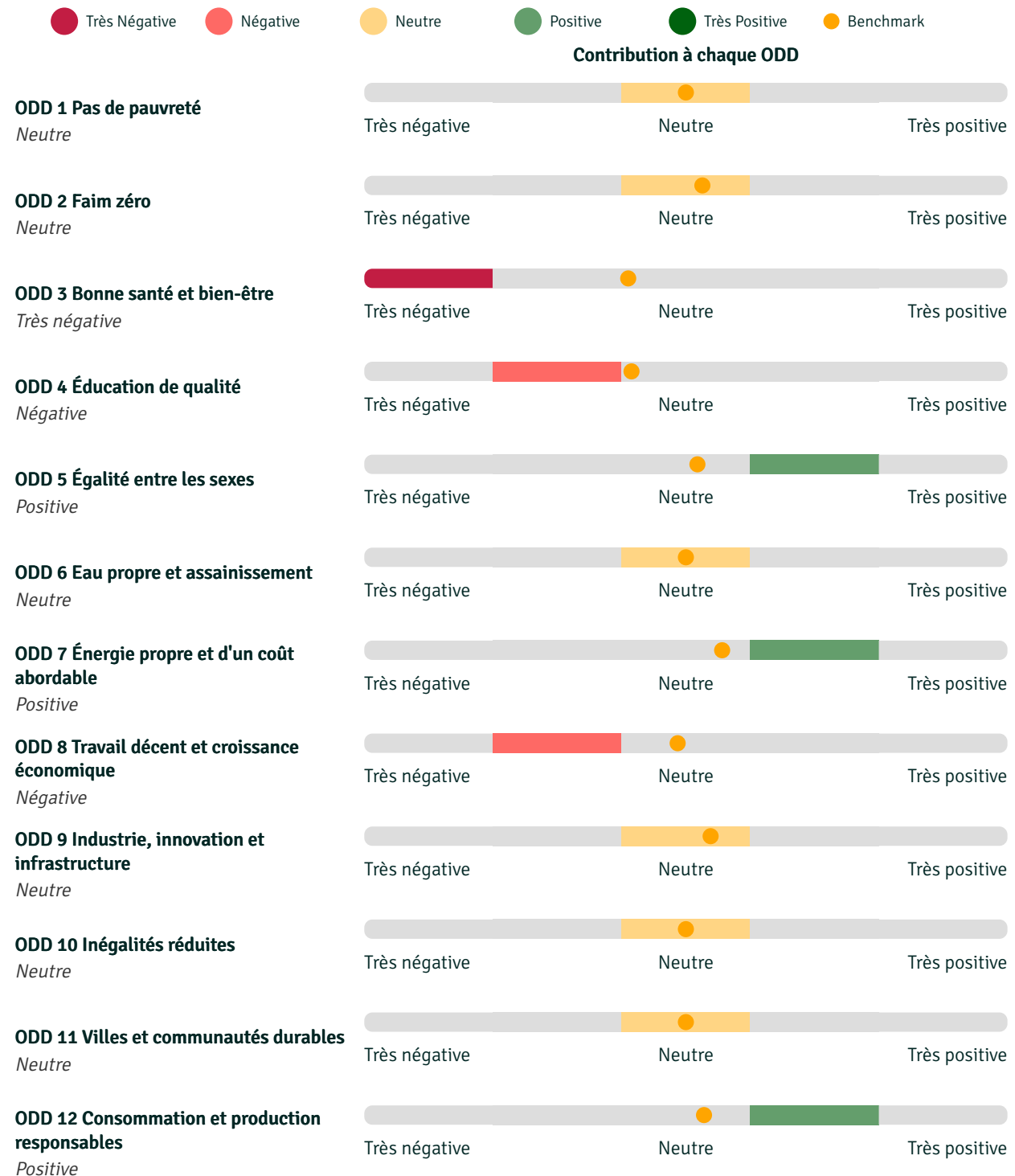
Cette information permettra à l'Émetteur d'identifier dans quelles proportions une partie de ses activités peut relever d'activités controversées et ainsi d'organiser sa communication auprès des investisseurs en conséquence.

Activité	Niveau d'implication
Tabac et cigarette électronique	Majeur ($\geq 50\%$)

Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU

EthiFinance évalue la contribution d'une entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, qu'elle soit positive ou négative, en analysant ses produits, services et opérations internes. La contribution totale d'une entreprise résulte de l'agrégation de ces deux dimensions. Le benchmark est constitué d'entreprises appartenant au même secteur d'activité et à la même catégorie de chiffre d'affaires.

Niveaux de contribution de Kumulus Vape aux ODD :



ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Positive



ODD 14 Vie aquatique

Neutre



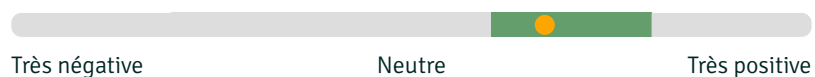
ODD 15 Vie terrestre

Neutre



ODD 16 Paix, justice et institutions efficaces

Positive



Empreinte Carbone estimée

Certaines entreprises ne déclarent pas les données relatives à leurs émissions de gaz à effets de serre («GES»). EthiFinance a mis au point un modèle permettant d'estimer les données manquantes sur les émissions de GES à partir des données disponibles (revenus, nombre d'employés, secteur principal de l'entreprise, consommation d'électricité et de carburant, etc.). Ce module vous permet d'accéder à une estimation de l'empreinte carbone de l'entité notée sur les scopes 1, 2 et 3.

N.B. :

- Le scope 1 correspond aux émissions directes résultant de la combustion d'énergies fossiles.
- Le scope 2 est relatif aux émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur nécessaire à la fabrication des produits.
- Le scope 3 correspond aux autres émissions indirectes, telles que l'extraction de matériaux achetés par l'entreprise pour la réalisation des produits ou les émissions liées au transport des salariés et des clients venant acheter les produits.

Scope	Empreinte carbone reportée	Empreinte carbone estimée
Scope 1 (tCO ₂ e)	42	42
Scope 2 (tCO ₂ e)	2	2
Scope 3 (tCO ₂ e)	3 650	3 650

Si l'Émetteur reporte ses émissions de GES, l'empreinte carbone estimée est égale aux émissions reportées. Pour le Scope 3, si l'Émetteur ne reporte pas les émissions en amont ou en aval, nous estimerons les émissions totales du Scope 3 afin de combler ce gap.

Reporting réglementaire

Taxonomie Européenne

EthiFinance collecte annuellement auprès des entreprises la part de chiffre d'affaires, CapEx et OpEx éligibles et alignés avec le Règlement (UE) 2020/852 (ci-après « taxonomie »).

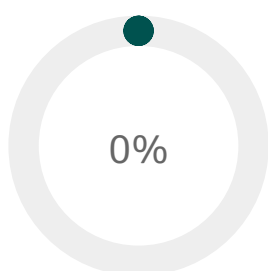
Afin de compléter ce service, EthiFinance a développé une méthodologie interne permettant de déterminer la part du chiffre d'affaires éligible et aligné à la taxonomie pour les sociétés qui n'auraient pas encore publié ces indicateurs.

- L'estimation de l'éligibilité à la taxonomie est déterminée par une analyse semi-automatique des codes NACE, puis au travers d'un retraitement au cas par cas lorsque nécessaire.
- L'alignement estimé est déterminé grâce à des coefficients d'alignement sectoriels construits sur un rationnel juridique et sur une analyse de marché, issus d'une méthodologie interne.

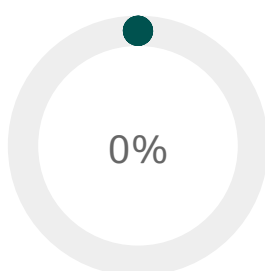
Données agrégées

Éligibilité

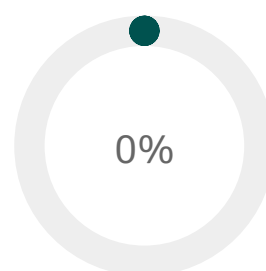
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

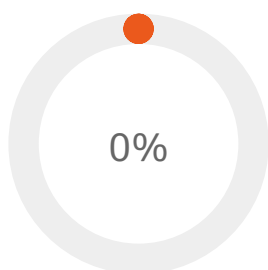


CapEx (Reporté)

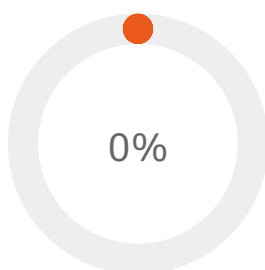


Alignement

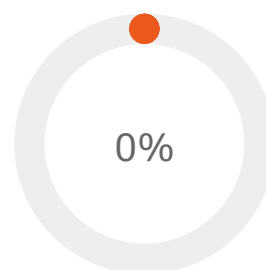
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



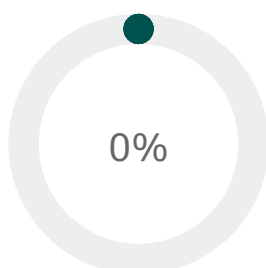
CapEx (Reporté)



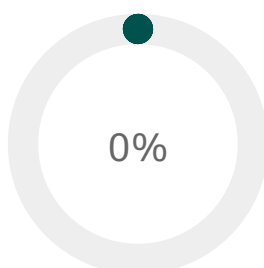
Objectif 1 - Atténuation du changement climatique

Éligibilité

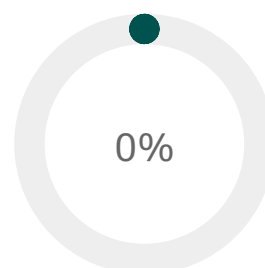
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

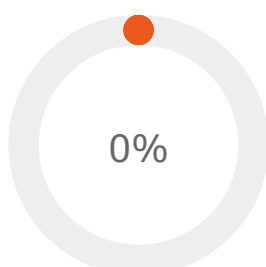


CapEx (Reporté)

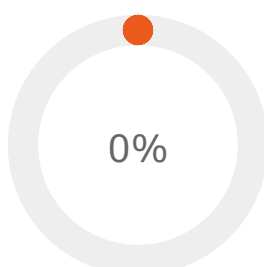


Alignement

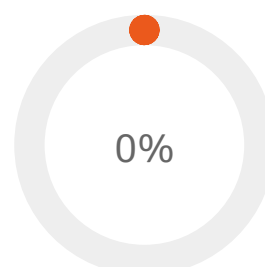
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



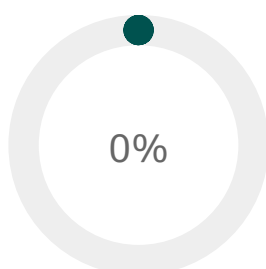
CapEx (Reporté)



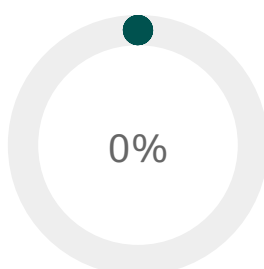
Objectif 2 - Adaptation au changement climatique

Éligibilité

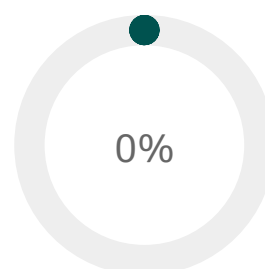
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

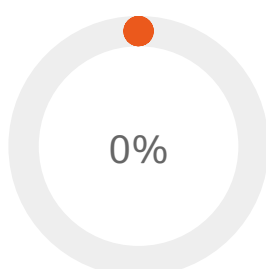


CapEx (Reporté)

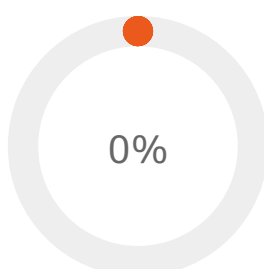


Alignement

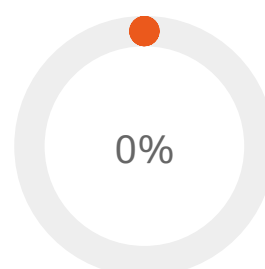
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



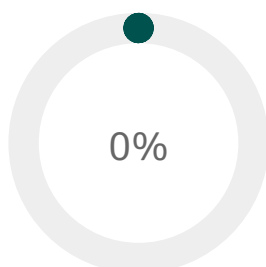
CapEx (Reporté)



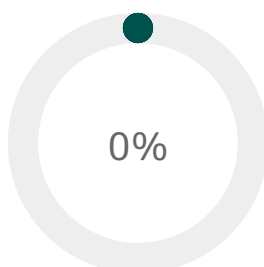
Objectif 3 - Utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines

Éligibilité

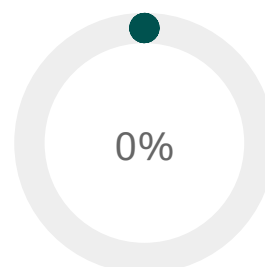
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

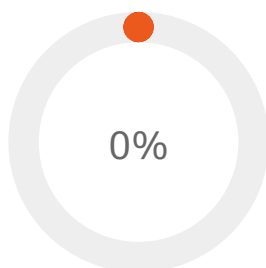


CapEx (Reporté)

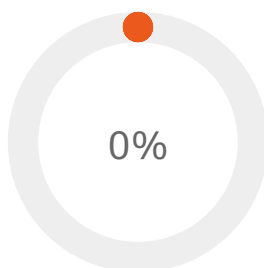


Alignement

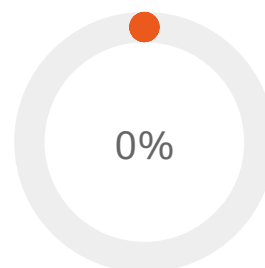
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



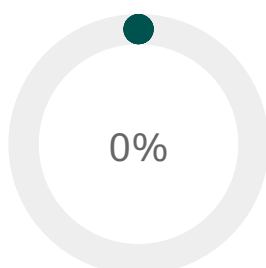
CapEx (Reporté)



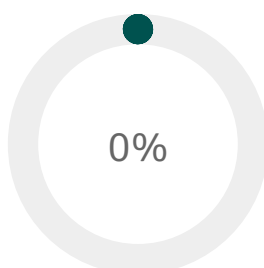
Objectif 4 - Transition vers une économie circulaire

Éligibilité

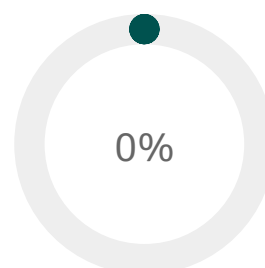
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

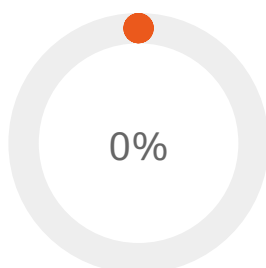


CapEx (Reporté)

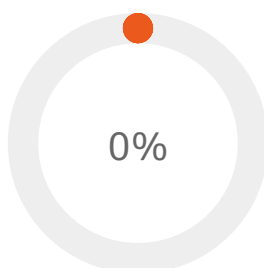


Alignement

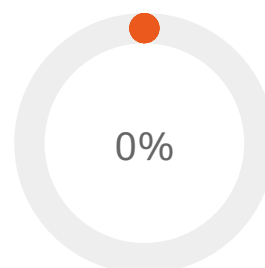
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



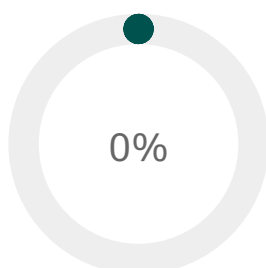
CapEx (Reporté)



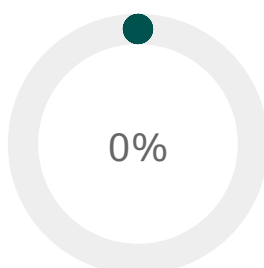
Objectif 5 - Prévention et réduction de la pollution

Éligibilité

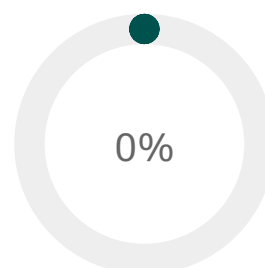
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

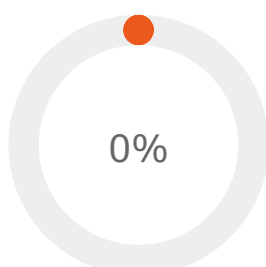


CapEx (Reporté)

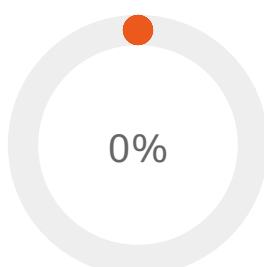


Alignement

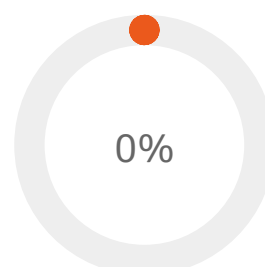
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



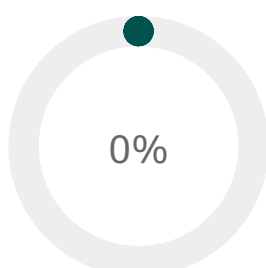
CapEx (Reporté)



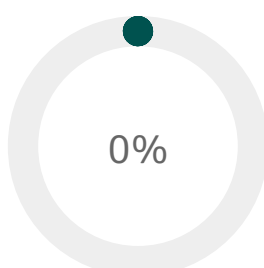
Objectif 6 - Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes

Éligibilité

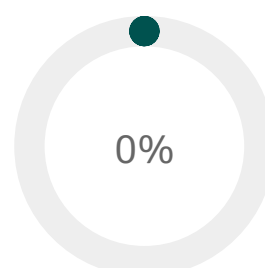
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)

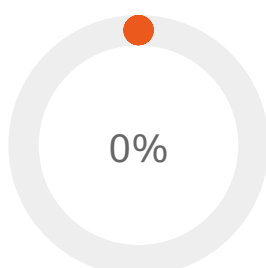


CapEx (Reporté)

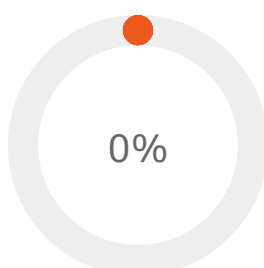


Alignement

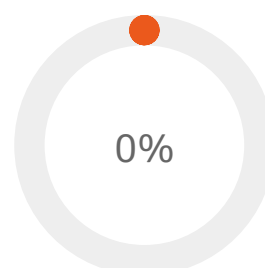
Chiffre d'affaires (Estimé)



OpEx (Reporté)



CapEx (Reporté)



Indicateurs des Principales Incidences Négatives (PAI)

Les Principales Incidences Négatives (PAI) sont une composante clé du règlement SFDR, conçu pour mesurer et divulguer les effets négatifs des décisions d'investissement sur les facteurs de durabilité. Le tableau ci-dessous montre la performance de la société sur les indicateurs d'EthiFinance liés aux 14 PAI obligatoires :

Thème	Métrique	Valeur 2024	Valeur 2023
Émissions de gaz à effet de serres	1. Total des émissions de GES (tCO ₂ e)	3 694	Donnée non communiquée
	Émissions de GES scope 1 (tCO ₂ e)	42	Donnée non communiquée
	Émissions de GES scope 2 (tCO ₂ e)	2	0
	Émissions de GES scope 3 (tCO ₂ e)	3 650	3 700
	3. Intensité des GES (tCO ₂ e / EUR million)	60.88	Donnée non communiquée
	4. Exposition aux entreprises actives dans le secteur des combustibles fossiles	NON	NON
	5. Part de la consommation d'énergie non renouvelable %	91.03 %	91.57 %
	6. Intensité de consommation d'énergie (GWh/EUR million)	0.00	0.00
Biodiversité	7. Activités ayant une incidence négative sur les zones sensibles du point de vue de la biodiversité	Zones non identifiées (pas d'étude d'impact)	Zones non identifiées (pas d'étude d'impact)
Eau	8. Émissions dans l'eau (tonnes)	0	0
Déchets	9. Déchets dangereux et déchets radioactifs (tonnes)	1.50	1.50
Questions sociales et questions relatives aux salariés	10. Risque de violation du Pacte mondial des Nations unies ou des principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales.	Risque non significatif	Risque non significatif
	11. L'entreprise est signataire du Pacte mondial des Nations unies (proxy pour l'absence de processus et de mécanismes de contrôle de la conformité aux principes du Pacte mondial des Nations unies et aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales).	Non signataire	Non signataire
	12. Écart de rémunération non ajusté entre les hommes et les femmes	0 %	0 %
	13. Ratio femmes/hommes au sein du conseil d'administration, exprimé en pourcentage de l'ensemble des membres du conseil d'administration	25 %	25 %
	14. Exposition à des armes controversées (mines antipersonnel, armes à sous-munitions, armes chimiques et biologiques)	NON	NON

Données brutes

Dans les pages suivantes, EthiFinance ESG Ratings présente les données brutes collectées de l'entité notée portant sur les exercices 2022, 2023, 2024 pour le cycle d'évaluation ESG 2025 :

CONTROVERSES ESG	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Exposition aux controverses ESG	Pas de controverse en cours identifiée	Pas de controverse en cours identifiée	Pas de controverse en cours identifiée	Autre(s) source(s)	
Risque de violation du Pacte Mondial des Nations Unies ou des Principes directeurs pour les entreprises multinationales de l'OCDE	Risque non significatif	Risque non significatif	Risque non significatif	Autre(s) source(s)	
Pénalité	0,00	0,00	0,00	Calculé automatiquement	
IMPACT DES PRODUITS ET SERVICES	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Proportion de produits et services contribuant aux ODD	0,00	0,00	0,00	Calculé automatiquement	
Bonus	0,00	0,00	0,00	Calculé automatiquement	
INFORMATIONS GÉNÉRALES	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Chiffre d'affaires consolidé (m€)	55,68	62,60	60,68	Publication entreprise	Company: OK
Capitalisation boursière au 31/12 (m€)	28,13	24,08	15,76	Publication entreprise	Company: OK
Valeur de l'entreprise (m€)	25,81	20,71	13,43	Calculé automatiquement	Company: OK
Valeur de l'entreprise, trésorerie comprise (EVIC) (m€)	28,88	27,66	19,04	Calculé automatiquement	Company: OK
Salaires et traitements (k€)	2 050,73	2 371,31	2 589,84	Publication entreprise	Company: ok
Répartition du chiffre d'affaires par activité (%)	G46.76 - Commerce de gros d'autres produits intermédiaires : 90 G47.91 - Vente à distance : 10	G46.76 - Commerce de gros d'autres produits intermédiaires : 91 G47.91 - Vente à distance : 9	G46.76 - Commerce de gros d'autres produits intermédiaires : 85 G47.78 - Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé : 7 G47.91 - Vente à distance : 8	Publication entreprise	Company: OK
Effectif total en fin d'exercice (en ETP ou en nombre, y compris CDD, intérim, etc.)	64,00	64,00	69,00	Interne entreprise	Company: OK Analyst: - In number
Répartition géographique des employés (en nombre)	France : 64	France : 64	France : 69	Interne entreprise	Company: OK
Répartition géographique du chiffre	France : 50.03 Suisse : 1.19	France : 54.64 Reste de	France : 57.3 Reste de	Publication entreprise	Company: OK

d'affaires (en millions d'euros)	Reste de l'Europe : 4.34 Reste du Monde : 0.11	l'Europe : 4.35 Reste du Monde : 1.03	l'Europe : 2.20 Reste du Monde : 1.11		
L'entreprise est considérée comme une grande entreprise	NO	NO	NO	Calculé automatiquement	Company: OK
Part de l'effectif opérant dans des pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Activités dans des pays exposés aux risques de corruption	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - China
REPONSE DE L'ENTREPRISE	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Réponse de l'entreprise au questionnaire EthiFinance ESG Ratings	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK
GOVERNANCE	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance					
Part du capital détenue par les salariés (hors dirigeants)	0,50	0,15	0,41	Publication entreprise	Company: OK
Nombre de membres du Conseil d'Administration/ de Surveillance	4,00	4,00	4,00	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Rémi Baert - Amaury Dupouey - Sébastien Astegiano - Laetitia DE TOUCHET
Séparation des rôles de Président du Conseil d'Administration/de Surveillance et de Directeur Général	NON	NON	NON	Publication entreprise	Company: OK Analyst: Rémi BAERT (Chairman and CEO)
Nombre d'Administrateurs indépendants	1,00	1,00	2,00	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Sébastien Astegiano - Amaury Dupouey
Nombre de membres exécutifs au Conseil d'Administration/de Surveillance	2,00	2,00	2,00	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Rémi Baert - Laetitia DE TOUCHET
Nombre de représentants des salariés au Conseil d'Administration/de Surveillance	0,00	0,00	0,00	Publication entreprise	Company: OK
Nombre de femmes au Conseil d'Administration/de Surveillance	1,00	1,00	1,00	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Laetitia DE TOUCHET
Part des membres exécutifs au conseil d'administration/conseil de surveillance	50,00	50,00	50,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Part des femmes au Conseil	25,00	25,00	25,00	Calculé automatiquement	Company: OK

d'Administration / de Surveillance					
Part des administrateurs indépendants au Conseil	25,00	25,00	50,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Expertise des membres du Conseil d'Administration/de Surveillance	Expérience en finance/Audit OU secteur	Expérience en finance/Audit OU secteur	Expérience en finance/Audit ET secteur	Publication entreprise	Company: OK Analyst: Audit: Laetitia DE TOUCHET -Business: Rémi Baert, Amaury Dupoey, Sébastien Astegiano, Laetitia DE TOUCHET
Transparence sur les critères de rémunération variable du responsable de l'exécutif	NA	NA	NA	Interne entreprise	Company: OK
Rémunération totale versée au responsable de l'exécutif (hors rémunération au titre du mandat d'administrateur) (k€)	85,00	102,00	124,00	Interne entreprise	Company: OK
Existence de dispositifs de partage des bénéfices (intéressement, actionnariat salarié, etc.) hors dispositifs légaux	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Free share plan
Existence d'un comité d'audit et des risques	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Publication d'une stratégie RSE structurée (avec ou sans objectifs)	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - 1. Vision and missions Promoting a smoke-free world: combating the health consequences of tobacco, promoting e-cigarettes as a 97% less harmful alternative. Taking action for the environment: reducing pollution from cigarette butts, raising awareness of device recycling, combating plastic over-packaging. - 2. Environmental commitments Distribution of a recycling guide for customers. Anti-excessive packaging charter inspired by the Ellen MacArthur Foundation, imposed on suppliers. Waste recovery and shared collection. Prioritising short supply chains: 70% of consumable brands are French. - 3. Governance and ethics Anti-corruption charter signed by employees and partners. Diverse governance: 25% women, 25% external members. CSR manager dedicated to monitoring objectives. Compliance with the Women's Empowerment Principles (UN Women). - 4. Social and inclusion

					<p>Gender-balanced team (42% women, 50% on the management committee). Recruitment of people with disabilities (+ sign language training). Interprofessional Certification of Vaping Professions for employees. Social well-being strategy and recruitment of a "happiness manager". - 5. Transparency and customer satisfaction</p> <p>Publication of product safety data sheets. Independent technical tests to guide choices. Affordable pricing to democratise smoking cessation. -6. The 10 priority commitments (2023-2026)</p> <p>70% of waste processed and/or recycled. Carbon neutrality for 100% of parcels entrusted to La Poste. Signature of the United Nations Global Compact. Improvement of the energy efficiency of buildings. Anti-overpackaging charter for 100% of suppliers. Partnership with Coeur2Bouchons for plastic recycling. Doubling the number of employees with disabilities. Compliance with UN Women principles. Implementation of a social well-being strategy. Adoption of a formal anti-corruption policy.</p>
L'entreprise a réalisé une analyse de double matérialité et a divulgué publiquement ses impacts, risques et opportunités (IROs).	Non, l'entreprise n'a pas réalisée d'analyse de double matérialité.	Non, l'entreprise n'a pas réalisée d'analyse de double matérialité.	Non, l'entreprise n'a pas réalisée d'analyse de double matérialité.	Not identified	Company: OK
Existence d'un comité RSE/de développement durable au Conseil d'Administration/de Surveillance	NON, mais les responsabilités RSE sont identifiées et assurées par un autre comité ou par un membre du Conseil	NON, mais les responsabilités RSE sont identifiées et assurées par un autre comité ou par un membre du Conseil	NON, mais les responsabilités RSE sont identifiées et assurées par un autre comité ou par un membre du Conseil	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Vincent Baudoin : Head of Communication
Existence d'un(e) responsable ou d'une direction dédiés aux enjeux de RSE / développement durable et présence au comité exécutif (ou comité de direction)	OUI fonction partagée et présence au comité exécutif	OUI fonction partagée et présence au comité exécutif	OUI fonction partagée et présence au comité exécutif	Publication entreprise	Company: OK Analyst: Vincent Baudoin : Head of Communication
Présentation de la stratégie RSE au Conseil d'Administration au cours de l'année	OUI	OUI	OUI	Interne entreprise	Company: OK
Publication d'un reporting RSE et audit par un auditeur externe	Pas de rapport RSE	Pas de rapport RSE	Pas de rapport RSE	Interne entreprise	Company: OK

Signature et niveau de différenciation Pacte Mondial	Non signataire	Non signataire	Non signataire	Autre(s) source(s)	Company: OK
Publication des dépenses de lobbying	L'entreprise déclare n'avoir aucune activité de lobbying	L'entreprise déclare n'avoir aucune activité de lobbying	L'entreprise déclare n'avoir aucune activité de lobbying	Interne entreprise	Company: OK
Conduite des affaires					
Publication d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption formalisée	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK
Existence d'un système d'alerte (identifié au cours des 3 dernières années)	OUI, avec un référent déontologique	OUI, avec un référent déontologique	OUI, avec un référent déontologique	Interne entreprise	Company: OK
Part des salariés formés au cours de l'exercice aux pratiques anticorruption (%)	4,84	4,84	6,67	Interne entreprise	Company: OK
Nombre d'incidents confirmés liés à la conformité (notamment corruption et pots-de-vin)	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Existence et publication d'une stratégie fiscale	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Présence de filiales enregistrées dans des pays à risque d'opacité financière ou des paradis fiscaux	NON	NON	NON	Publication entreprise	Company: OK
Reporting sur les taxes payées pays par pays	OUI	OUI	OUI	Interne entreprise	Company: OK Analyst: - Company only located in France
Cybersécurité					
Les risques informatiques/cyber sont-ils présentés dans les risques opérationnels de l'entreprise ?	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK
L'entreprise est-elle certifiée ISO 27000 (cybersécurité) ou équivalent ?	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Part des salariés ayant bénéficié d'une formation en matière de cybersécurité	6,25	11,53	16,00	Interne entreprise	Company: OK Company: - phishing tests and presentation of results to teams with a course
Existence de tests d'intrusion des systèmes IT	OUI	OUI	OUI	Interne entreprise	Company: OK
Gestion des relations avec les fournisseurs					
Politique d'achat responsable incluant des critères sociaux, environnementaux et de droits de l'homme (identifiée au cours des 3 dernières années)	OUI incluant des critères sociaux OU environnementaux	OUI incluant des critères sociaux OU environnementaux	OUI incluant des critères sociaux OU environnementaux	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Based on 2022's response

Publication d'un plan de vigilance relatif au respect des droits humains et de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Part des fournisseurs/sous-traitants ayant été audités sur site selon des critères sociaux et/ou environnementaux	< 50% des fournisseurs/sous-traitants audités	< 50% des fournisseurs/sous-traitants audités	< 50% des fournisseurs/sous-traitants audités	Interne entreprise	Company: OK Company: - annual audits of Chinese suppliers
L'entreprise a-t-elle réalisé une cartographie de ses fournisseurs en situation de dépendance économique ? (identifié au cours des 3 dernières années)	OUI	OUI	OUI	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Based on 2022's response
ENVIRONNEMENT	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Changement climatique (atténuation et adaptation)					
L'entreprise a analysé son exposition aux risques de transition et/ou aux risques physiques liés aux changements climatiques	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Le calcul d'empreinte carbone de l'entreprise couvre les catégories du GHG Protocol pertinentes pour son secteur	Aucune des catégories pertinentes n'est couverte	Aucune des catégories pertinentes n'est couverte	OUI, toutes les catégories pertinentes sont couvertes	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Scope 1 and 2 covered - Scope 3.1; 3.4 and 3.11 covered by the carbon footprint assessment
L'entreprise s'engage à réduire son impact sur le climat, avec ou sans objectifs quantitatifs (énergie, émissions de gaz à effet de serre)	NON	NON	OUI, avec des objectifs quantitatifs à court terme (2030-2040) OU des objectifs quantitatifs à long terme (2050)	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - reduce its emissions by at least 15% by 2030, based on a 2020 baseline scenario.
Les engagements de l'entreprise en matière de réduction des émissions sont audités et/ou reconnus par une tierce partie (SBTi ou équivalent)	NON, l'entreprise n'a pas pris d'engagement public et n'a pas fixé d'objectifs de réduction des émissions.	NON, l'entreprise n'a pas pris d'engagement public et n'a pas fixé d'objectifs de réduction des émissions.	OUI, l'entreprise a établi des objectifs de réduction des émissions à court terme ou net-zero qui ont été validés par SBTi ou une tierce partie équivalente.	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - validation by a third-party firm
L'entreprise prend des mesures proactives pour s'attaquer à tous les hotspots climat (catégories du protocole GHG) identifiés pour son secteur.	OUI, partiellement	OUI, partiellement	OUI, partiellement	Publication entreprise	Company: OK
Ecoconception et part des produits/services ayant fait l'objet d'une Analyse du Cycle de Vie (ACV) (identifié au cours des 3 dernières années)	Pas d'éco-conception ni d'analyses de cycle de vie	Pas d'éco-conception ni d'analyses de cycle de vie	Pas d'éco-conception ni d'analyses de cycle de vie	Interne entreprise	Company: OK
Part des produits/services (ou du CA) disposant d'un label environnemental/écolabel reconnu (identifié au cours des 3 dernières années)	Pas de labellisation	Pas de labellisation	Pas d'information	Not identified	Company: OK

Consommation énergétique totale (MWh)	160,87	178,00	184,00	Interne entreprise	Company: OK
Consommation d'énergie renouvelable produite ou achetée (MWh)	8,18	15,00	16,50	Interne entreprise	Company: OK
Part de la consommation d'énergie non renouvelable	94,92	91,57	91,03	Calculé automatiquement	Company: OK
Consommation totale d'électricité (MWh)	101,87	128,00	136,00	Interne entreprise	Company: ok
Consommation totale de pétrole (MWh)	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Consommation totale de gaz (MWh)	59,00	50,00	51,00	Interne entreprise	Company: ok
Emissions de gaz à effet de serre pour le scope 1 (tCO2e)	26,10		42,00	Publication entreprise	Company: OK
Emissions de gaz à effet de serre pour le scope 2 - location-based (tCO2e)	10,20		2,00	Publication entreprise	Company: OK
Emissions de gaz à effet de serre pour le scope 2 - market-based (tCO2e)	0,00	0,00	2,00	Publication entreprise	Company: OK
Emissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1 (émissions directes) et 2 (émissions indirectes liées à l'énergie) (tCO2e)	36,30		44,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Évolution des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 par rapport à l'année précédente (%)	112,78			Calculé automatiquement	Company: OK
Emissions de gaz à effet de serre pour le scope 3 amont (tCO2e)			2 814,40	Publication entreprise	Company: OK
Emissions de gaz à effet de serre pour le scope 3 aval (tCO2e)			835,60	Publication entreprise	Company: OK
Emissions de gaz à effet de serre pour le scope 3 (émissions indirectes) (tCO2e)		3 700,00	3 650,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Évolution des émissions de gaz à effet de serre du scope 3 par rapport à l'année précédente (%)			-1,35	Calculé automatiquement	Company: OK
Émissions totales de GES (tCO2e)			3 694,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Prévention et contrôle de la pollution					
Existence et publication d'un engagement pour la prévention et la réduction de la pollution (air, eau, sol)	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Existence d'un système de management environnemental (SME) et part des activités bénéficiant d'une certification externe (e.g. ISO 14001, EMAS) (identifié au cours des 3 dernières années)	Pas de système de management environnemental (SME)	Pas de système de management environnemental (SME)	Pas de système de management environnemental (SME)	Interne entreprise	Company: OK

L'entreprise reporte ses émissions totales de polluants atmosphériques (ex: SOx, NOx, PM, ODS, Hg.)	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Rejet de substances prioritaires dans l'eau (tonnes)	0,00	0,00	0,00	Publication entreprise	Company: OK
Utilisation des ressources et économie circulaire					
Publication d'une politique ou d'un engagement lié à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire	OUI, engagement général	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Actions et ressources relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire	Optimisation de la gestion des déchets (recyclage, réutilisation)	Aucune information	Optimisation de la gestion des déchets (recyclage, réutilisation)	Publication entreprise	<p>Company: OK</p> <p>Analyst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Waste reduction and recycling • Implementation of a selective sorting programme in all our premises. • Collection and recycling of packaging and cardboard in a specialised channel. • Raising awareness among our employees of eco-friendly practices to minimise non-recyclable waste. <p>Commitment to reducing excess packaging</p> <ul style="list-style-type: none"> • Active collaboration with our suppliers to reduce the amount of plastic packaging and promote the use of recycled or biodegradable materials. • Gradual elimination of unnecessary packaging in our own products and encouragement of bulk purchasing for our professional customers. <p>Recycling of end-of-life products</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of a consumer guide to promote the recycling of vaping equipment. • Development of partnerships with organisations specialising in the collection and recycling of batteries and electronic components.
Production de déchets non-dangereux (tonnes)	10,00	13,00	13,00	Publication entreprise	Company: OK
Production de déchets dangereux, radioactifs ou spéciaux (tonnes)	1,30	1,50	1,50	Publication entreprise	Company: OK
Quantité totale de déchets générés (tonnes)	11,30	14,50	14,50	Calculé automatiquement	Company: OK
Part des déchets réutilisés, réemployés, recyclés ou valorisés (en interne ou en externe)	80,00	80,00	80,00	Publication entreprise	Company: OK
Biodiversité et écosystèmes (incluant la gestion de l'eau)					

Diagnostic biodiversité (évaluation des impacts et de la dépendance des activités de l'entreprise) (identifié au cours des 3 dernières années)	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Impact des activités sur des zones protégées et/ou riches en biodiversité (identifié au cours des 3 dernières années)	Zones non identifiées (pas d'étude d'impact)	Zones non identifiées (pas d'étude d'impact)	Zones non identifiées (pas d'étude d'impact)	Interne entreprise	Company: OK
SOCIAL - RESSOURCES HUMAINES	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Conditions de travail et dialogue social					
Engagement public pour la promotion de la liberté d'association et de la négociation collective	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Existence d'une Direction des Ressources Humaines au niveau du Groupe (ou Responsable RH dédié(e) pour les entreprises de plus petite taille)	Direction RH siégeant au ComEx/CoDir	Direction RH siégeant au ComEx/CoDir	Direction RH siégeant au ComEx/CoDir	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - Boris Paulme : Chief Operating Officer
Existence de mesures de protection sociale (par exemple, plan de retraite d'entreprise, assurance-vie, assurance invalidité et incapacité, sécurité sociale) allant au-delà des exigences légales	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Réalisation d'enquêtes auprès des salariés durant les trois dernières années	OUI	OUI	OUI	Interne entreprise	Company: OK Analyst: - Based on 2022's response
Effectif permanent fin d'exercice (en ETP ou en nombre)	63,00	52,00	63,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Evolution nette de l'effectif permanent en ETP à périmètre constant	8,00	-11,00	11,00	Calculé automatiquement	Company: OK
Effectif non-permanent fin d'exercice (en ETP ou en nombre : CDD, interim, apprentis, etc.)	1,00	12,00	6,00	Interne entreprise	Company: OK
Part de l'effectif non permanent	1,56	18,75	8,70	Calculé automatiquement	Company: OK
Taux de départ des salariés (nombre de départs de salariés (ETP) / effectif total (ETP))	35,64	35,00	30,43	Interne entreprise	Company: 21 départs - 89 salariés sur l'année Analyst: - 21/69
Ratio d'équité (rémunération du DG/ rémunération moyenne des salariés)	2,65	2,75	3,30	Calculé automatiquement	Company: OK
Nombre d'employés opérant sous des accords collectifs	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Part de l'effectif opérant sous un accord collectif	0,00	0,00	0,00	Calculé automatiquement	Company: OK

Développement des compétences et formation					
Politique ou engagement pour la progression de carrière des employés	NON	NON	OUI, engagement général	Publication entreprise	Company: OK
Nombre moyen d'heures de formation par salarié (nombre d'heures de formation/ effectif total)	24,50	3,54	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation (%)	100,00	100,00	100,00	Interne entreprise	Company: OK
Égalité des chances, diversité et inclusion					
Publication d'un engagement visant à éliminer la discrimination et à promouvoir l'égalité des chances	OUI, engagement général ne couvrant que certains motifs de discrimination (sexe, handicap, appartenance ethnique, etc.)	OUI, engagement général ne couvrant que certains motifs de discrimination (sexe, handicap, appartenance ethnique, etc.)	OUI, engagement général couvrant la plupart des motifs de discrimination (sexe, handicap, appartenance ethnique, etc.)	Publication entreprise	Company: OK
Actions mises en oeuvre ou planifiées pour promouvoir l'égalité des chances et la diversité	OUI, sensibilisation et formation, en particulier pour les cadres	OUI, sensibilisation et formation, en particulier pour les cadres	OUI, sensibilisation et formation, en particulier pour les cadres	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - promoting the professional integration of people with disabilities
Ecart de rémunération entre hommes et femmes	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Part des femmes dans l'effectif	40,00	38,46	42,69	Publication entreprise	Company: OK
Part des femmes managers	44,00	42,86	37,50	Interne entreprise	Company: OK
Part des femmes au Comité Exécutif (ou Comité de Direction)	33,33	37,50	37,50	Calcul avec données publiées	Company: OK Analyst: - 3/8
Part des salariés en situation de handicap	6,25	6,25	5,61	Interne entreprise	Company: OK
Santé et sécurité					
Politique ou engagement pour la santé et la sécurité des employés et la prévention des accidents	NON	NON	NON	Not identified	Company: OK
Existence d'un système de management HSS (hygiène, santé, sécurité) et part des activités bénéficiant d'une certification externe (ISO 45001) (identifié au cours des 3 dernières années)	Présence d'un système de management HSS non certifié	Présence d'un système de management HSS non certifié	Présence d'un système de management HSS non certifié	Interne entreprise	Company: OK
Taux d'absentéisme pour maladie et accidents du travail	2,26	6,29	1,95	Interne entreprise	Company: 367 jours d'abs pour 18787 jours ouvrés.
Taux de fréquence des accidents du travail (Nombre d'accidents avec arrêt X 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées)	21,09	37,25	15,00	Interne entreprise	Company: 2 accidents avec arrêts / 18787 jours ouvrés x7h

Taux de gravité des accidents du travail (Nombre de jours perdus pour accident ou maladies professionnelles x 1 000 / Nombre d'heures travaillées)	0,36	1,50	0,06	Interne entreprise	Company: 8 jours d'accident de travail (5+3) / 18787 jours ouvrés x7h
Taux de fréquence des accidents chez les travailleurs intérimaires (Nombre d'accidents avec arrêt X 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées)	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
SOCIAL - PARTIES PRENANTES EXTERNES	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Travailleurs dans la chaîne de valeur et droits humains					
Publication d'un engagement formalisé au respect des droits humains fondamentaux (Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux droits humains)	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Nombre d'incidents liés aux droits humains et aux droits du travail	0,00	0,00	0,00	Interne entreprise	Company: OK
Part de fournisseurs ayant fait l'objet d'un audit par un tiers au regard de lignes directrices, normes ou codes de conduite internationaux en matière de droits humains et de risques liés au travail	Pas d'information	Pas d'information	Pas d'information	Interne entreprise	Company: OK
Communautés et territoires					
Part de l'effectif total situé dans le pays du siège social	100,00	100,00	100,00	Publication entreprise	Company: OK
Publication d'études d'impact (sociales, sociétales) relatives à l'offre de produits et/ou aux projets et/ou à la création d'emplois	NON	NON	NON	Interne entreprise	Company: OK
Consommateurs et utilisateurs finaux					
Existence d'un système de management de la qualité et part des activités bénéficiant d'une certification externe (e.g. ISO 9001) (identifié au cours des 3 dernières années)	Certification du groupe complet (> 90% des sites)	Certification du groupe complet (> 90% des sites)	Certification du groupe complet (> 90% des sites)	Interne entreprise	Company: OK Analyst: - Based on 2022's year response
Mise en œuvre d'une enquête de satisfaction client au cours des trois dernières années	OUI	OUI	OUI et les résultats sont publiés	Publication entreprise	Company: OK Analyst: - 9.8/10
LIGNES DE RECHERCHE COMPLEMENTAIRES	2022	2023	2024	Source	Commentaire
Indicateurs carbone estimés					
Empreinte carbone (scope 1) estimée	26,10	65,39	42,00	Publication entreprise	

(tonnes CO2eq)					
Indice de fiabilité de l'estimation de l'empreinte carbone (scope 1)	1,00	4,00	1,00	Autre(s) source(s)	
Empreinte carbone (scope 2) estimée (tonnes CO2eq)	10,20	32,64	2,00	Publication entreprise	
Indice de fiabilité de l'estimation de l'empreinte carbone (scope 2)	1,00	2,00	1,00	Autre(s) source(s)	
Empreinte carbone (scope 3 amont) estimée (tonnes CO2eq)	8 988,00	4 552,82	2 814,40	Publication entreprise	
Empreinte carbone (scope 3 aval) estimée (tonnes CO2eq)	2 262 031,75	1 225,29	835,60	Publication entreprise	
Empreinte carbone (scope 3 total) estimée (tonnes CO2eq)	2 271 019,75	5 778,11	3 650,00	Publication entreprise	
Indice de fiabilité de l'estimation de l'empreinte carbone (scope 3)	5,00	3,00	1,00	Autre(s) source(s)	
Intensité carbone (scope 1+2+3) estimée (Tonnes CO2eq/m€ de chiffre d'affaires)	40 787,64	93,87	60,88	Calculé automatiquement	

Disclaimer © 2025 EthiFinance. Tous droits réservés.

Cette publication (ci-après la « Publication ») a été réalisée et distribuée par EthiFinance.

EthiFinance est le seul et unique détenteur (le cas échéant conjointement avec ses fournisseurs) des droits de propriété intellectuelle relatifs à cette Publication, plus généralement aux informations qu'elle contient et aux Publications qui en seront dérivées le cas échéant.

Seuls EthiFinance et ses collaborateurs sont autorisés à diffuser, reproduire, modifier et commercialiser, en tout ou partie, la présente Publication. Seuls EthiFinance et ses collaborateurs sont autorisés à créer de nouveaux supports de recherche, des bases de données ou de nouvelles Publications sur la base d'informations dérivées de la présente Publication.

Cette Publication, et le service EthiFinance ESG Ratings, contiennent des analyses, des informations, des scores, des évaluations ou de la recherche qui se rapportent exclusivement à la performance ESG (environnement, social et gouvernance) des entités à l'étude.

La présente Publication ne constitue en aucune manière un « conseil en investissement » au sens de l'article D.321-1 du Code monétaire et financier, une « recommandation d'investissement » au sens de l'article 3-1-35 du Règlement européen n° 596/2014 du 16 avril 2014 dit « Abus de marché », ou plus généralement une quelconque recommandation ou une offre d'acheter ou de souscrire, de céder ou de conserver un titre.

Cette Publication ne pourra en aucun cas être utilisée par l'entreprise concernée pour structurer un financement et notamment, sans que cette liste soit limitative : la mise en œuvre d'un crédit à impact, une émission obligataire, etc.... ou pour évaluer le risque de crédit, le risque de liquidité ou tout autre élément n'appartenant pas directement et exclusivement à la performance ESG. Cette Publication n'a qu'un objectif informationnel.

Cette Publication est à destination exclusive de l'entreprise à l'étude. Cette dernière n'est pas autorisée à la diffuser à des tiers, quels qu'en soient les motifs, sans autorisation préalable et expresse d'EthiFinance. Les informations relatives à des tiers identifiés, au « Top 5 des entreprises du secteur », à l'empreinte carbone modélisée et d'une manière générale, toutes les données ne concernant pas exclusivement la société à l'étude ne pourront pas, sans exception aucune, faire l'objet d'une diffusion à des tiers.

EthiFinance observe le plus grand soin possible dans la sélection, la révision et l'utilisation des informations et données utilisées. Ces données ont été obtenues par des tiers dont l'information peut légitimement être considérée comme juste et fiable, par de l'information publique ou par l'entreprise à l'étude et peuvent donc être soumises à modification. Certaines données utilisées pour l'élaboration de la présente Publication ont été obtenues grâce à des sources considérées comme fiables et sur lesquelles EthiFinance ne dispose pas de moyen direct de vérification et de contrôle. Les informations sont fournies « en l'état » et ni EthiFinance, ni ses fournisseurs, n'acceptent aucune responsabilité pour les dommages ou pertes, directs ou indirects qui pourraient résulter de l'utilisation de cette Publication ou des informations contenues dans ce document, de quelque manière que ce soit.

Votre attention est ainsi attirée sur l'importance de prendre connaissance des informations contenues par les dernières Publications établies par EthiFinance, en tenant compte de leur date d'édition. Les Publications sont sujettes à des modifications et des mises à jour régulières. Il s'agit d'une analyse qui est subjective et qui n'est pas adaptée à la situation financière, au niveau de connaissance ou d'expertise de son destinataire. Les Publications ne sauraient remplacer les compétences, l'expérience, l'évaluation et les connaissances des décisionnaires dans leurs choix commerciaux ou d'investissements.

Certaines parties limitées du rapport, dûment identifiées comme telles, ont été rédigées avec l'assistance de l'intelligence artificielle.

EthiFinance, ses dirigeants, employés, représentants, conseils et tous ses fournisseurs déclinent toutes les garanties, explicites ou implicites, directes ou indirectes, compris les garanties de qualité marchande, d'exhaustivité, d'exactitude, de complétude, de pérennité, de véracité ou d'adéquation à un usage particulier des informations contenues dans ce document.

Aucune société du groupe n'est engagée par cette Publication.

Andromede SAS détient en tant qu'actionnaire majoritaire Rémy Cointreau, Oeneo et EthiFinance SAS. La présidente d'EthiFinance SAS est membre du Conseil d'administration de Crédit Agricole S.A et CACIB.

(Contact : ESGratingsReporting@ethifinance.com)