



KUMULUS VAPE – POLITIQUE RSE

Objectifs 2023 – 2026

PREAMBULE

Alors que les modes de consommation connaissent des changements profonds et rapides, nos clients attendent de Kumulus Vape une approche responsable et durable pour mieux produire et mieux consommer. Afin d'apporter à cette aspiration une réponse ambitieuse et qui nous engage fermement dans la durée, Kumulus Vape s'est donné pour mission d'offrir à ses clients un monde débarrassé du tabac fumé et de ses conséquences sanitaires désastreuses. Il s'agit non seulement de fournir la meilleure offre de produits et services liés à la cigarette électronique, une information transparente et des conseils éclairés, mais aussi de garantir les meilleurs standards éthiques dans la conduite de nos affaires au quotidien, tout en agissant de manière pragmatique pour la défense de notre environnement. Cette ambition irrigue au quotidien l'action de tous nos collaborateurs, dans nos opérations courantes comme sur nos plateformes digitales. Sont ainsi détaillés ci-après les engagements concrets et exigeants qui fondent la relation de confiance qu'entend nouer Kumulus Vape avec toutes ses parties prenantes pour la période 2023-2026.

KUMULUS VAPE

S.A. à conseil d'administration – Capital social : 123 959 €
Innovespace entrée Ouest – 21 rue Marcel Mérieux – 69960 CORBAS

NOS MISSIONS

Les addictions funestes et les modes de consommation dépassés touchent à leurs limites dans une société où les prises de conscience sont multiples et diverses. Acteur du changement, Kumulus Vape réinvente un nouveau modèle, qui rend accessible au plus grand nombre une porte de sortie du tabac fumé, produite dans le respect de l'environnement.

1. Promouvoir un monde sans tabac fumé

Avec plus de 8 millions de décès prématurés chaque année, dont 78 000 rien qu'en France, la consommation de tabac fumé est la 1^{ère} cause de mortalité dans le monde. La fumée de cigarette contient en effet plus de 70 cancérigènes avérés et entraîne 1 436 milliards de dépenses de santé par an à travers la planète, dont 16 milliards en France.

Parce que la cigarette électronique est au minimum 97% moins nocive que la cigarette traditionnelle (*Public Health England, 2018*), mais aussi parce qu'elle garantit à ses utilisateurs une alternative sûre et efficace de réduction des risques, sans cancérigène avéré, Kumulus Vape promeut son utilisation pour contribuer à l'éradication du tabac fumé et de ses conséquences pour l'Homme.

En proposant l'un des catalogues les plus riches de produits de la cigarette électronique (7 000 références) et en diffusant une information fiable, juste et impartiale à leur propos, Kumulus Vape soutient et accompagne ce qui pourrait s'apparenter à la première révolution sanitaire du XXI siècle. Cet engagement n'est pas une posture ; anciens fumeurs, plusieurs collaborateurs de la Société savent ce qu'ils doivent à la cigarette électronique.

C'est cette liberté retrouvée, ce second souffle, que Kumulus Vape entend valoriser auprès des quelques 20 millions de fumeurs français, dont près de 50% envisageraient d'essayer prochainement la cigarette électronique. Ceci est d'autant plus vrai en périodes de pandémie mondiale, qui ont un impact certain sur les comportements addictifs, et notamment sur l'augmentation de la consommation de tabac.

Pour cela, la Société entend se placer en pointe de l'évolution des modes de consommation, en adaptant régulièrement ses plateformes e-commerce ou en offrant des services innovants et réactifs à ses clients. Soucieux de leur pouvoir d'achat, mais également conscients des enjeux sanitaires et environnementaux liés à leur addiction au tabac fumé, les fumeurs adoptent des modes de consommation plus responsables, tout en tirant parti des nouvelles possibilités offertes par le numérique. Kumulus Vape est à leurs côtés, au cœur du mouvement de la consommation durable et connectée, et accompagnent leurs nouveaux usages.

Enfin, notre mission de promotion d'un monde sans tabac fumé ne pourrait avoir lieu sans un engagement fort de notre part en faveur de la démocratisation de la qualité des produits de la cigarette électronique que nous commercialisons, ni sans une parfaite transparence quant à leur origine.

KUMULUS VAPE

S.A. à conseil d'administration – Capital social : 123 959 €
Innovespace entrée Ouest – 21 rue Marcel Mérieux – 69960 CORBAS

2. Agir pour notre environnement

Face à la gravité de ses conséquences sanitaires, le désastre environnemental engendré par le tabac fumé est souvent passé sous silence. Il est pourtant à l'origine d'une pollution catastrophique : 4 300 milliards sont disséminés chaque année sur la planète, soit 136 000 mégots jetés chaque seconde dans nos rues. Avec ses 4 000 substances chimiques, chacun d'entre eux pollue environ 500 litres d'eau.

En promouvant la cigarette électronique, Kumulus Vape entend également mettre un net coup d'arrêt à cette pollution. Certes, la cigarette électronique est dans la majorité des cas un dispositif électronique, dont la production peut-elle aussi engendrer quelques questions légitimes. Kumulus Vape s'emploie d'ailleurs à diffuser auprès de ses clients et prospects un guide des pratiques vertueuses de recyclage de leurs dispositifs de sevrage, consultable sur sa plateforme digitale.

Mais le véritable atout de la cigarette électronique réside dans sa durabilité : un dispositif de sevrage peut en effet fonctionner et continuer de procurer des sensations identiques à ses utilisateurs des années après sa mise en service, à l'inverse du système captif et temporaire mis en place par l'industrie du tabac (un paquet de cigarettes et 20 mégots par jour en moyenne). La raison d'être de la cigarette électronique réside en outre dans l'objectif premier qu'elle vise : la fin programmée de l'addiction de ses utilisateurs à la nicotine.

Nos actions pour la protection de l'environnement passent aussi par la sensibilisation systématique de nos fournisseurs à la problématique du suremballage. La lecture d'une charte, qui base ses principes fondamentaux sur l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur, leur est d'ailleurs proposée. L'objectif visé consiste à réduire voire supprimer les emballages plastiques et développer des emballages réutilisables ou intégrant des matériaux recyclés. Deux grandes marques internationales, parmi les leaders du marché, ont ainsi suivi les recommandations de la Société en mettant en place des emballages plus respectueux de l'environnement pour le marché européen. Kumulus Vape intègre cette notion d'accélération de la réduction de l'empreinte plastique de ses fournisseurs à l'occasion de chacune de ses négociations commerciales.

Enfin, une ambitieuse politique de valorisation des déchets de la Société, visant à limiter l'impact environnemental de son site, est à l'œuvre depuis plusieurs années. Kumulus Vape participe ainsi au développement des filières de tri et de valorisation des déchets, tout en favorisant la mise en place de solutions innovantes (mutualisation des collectes etc.). L'ensemble de l'équipe de la Société est naturellement sensibilisé aux pratiques vertueuses en matière de tri, de recyclage ou de covoiturage.

CONSOLIDER NOTRE POSITION DE LEADER DE NOTRE MARCHÉ SUR LES QUESTIONS RSE

Pionnier sur son marché d'une véritable révolution sanitaire, durable et responsable, Kumulus Vape se transforme pour être toujours plus au service de ses clients et de la qualité de son offre, bâtissant un univers soutenu par sa forte croissance et le développement de concepts innovants.

1. Comment ?

Renforcer la satisfaction client : placée au cœur des priorités de la Société, la satisfaction des clients est en hausse constante depuis la création de Kumulus Vape en 2021 et affiche aujourd'hui une note indépendante de 4,9/5, soit la meilleure du secteur d'activité de la Société. Informer en toute indépendance pour aider les clients de Kumulus Vape à mieux choisir dans la convivialité, voilà la raison d'être du service client de la Société. Équipés d'un ensemble d'outils destinés à faciliter les choix éclairés, les experts de la Société testent chaque année la performance technique de centaines de nouveaux produits. Leurs méthodes sont reconnues par les plus grandes marques du secteur, qui les sollicitent régulièrement pour faire évoluer leurs prototypes.

Garantir l'accessibilité à tous : parce que Kumulus Vape considère que le sevrage du tabac fumé, dont la consommation touche de plein fouet les catégories socio-professionnelles les plus modestes, ne peut pas être réservé à une élite fortunée, la Société s'emploie à proposer une grille tarifaire parmi les plus basses du marché. Kumulus Vape se bat au quotidien pour offrir les meilleurs produits aux meilleurs prix.

Fournir une information transparente : quel que soit le secteur, les consommateurs réclament aujourd'hui toujours plus de transparence pour leurs achats. Situé en aval de la chaîne de commercialisation, Kumulus Vape considère qu'elle joue un rôle-clé dans la transmission des informations relatives aux produits qu'elle distribue. La Société rend ainsi publiques, sur ses sites, les fiches de sécurité des consommables qu'elle fait le choix de distribuer. Pour ses marques propres, Kumulus Vape va même au-delà des exigences légales et se montre intransigeante à propos de la qualité des matières premières utilisées.

Respecter les plus hautes normes de conduite professionnelle et de comportement éthique : afin d'éviter la corruption sous quelque forme que ce soit, Kumulus Vape déploie une politique anti-corrupcion qu'elle a formalisée au travers d'une charte soumise à la signature de ses collaborateurs et partenaires commerciaux.

Valoriser un nouveau modèle, durable et responsable : premier acteur de la filière « vape » engagé au service de l'environnement, Kumulus Vape a mis en place dès 2015 des solutions avancées de traitement de ses déchets. Disposant aujourd'hui d'équipements destinés à compacter les déchets en vue d'un recyclage facilité par ses partenaires, ou bien encore de machines permettant la réutilisation des cartons à des fins de calage, la Société met également en place des solutions innovantes comme la mutualisation des collectes. Elle véhicule également auprès de ses partenaires commerciaux et collaborateurs une série de pratiques vertueuses dont elle s'assure également du bon respect.

Privilégier les circuits courts : afin de diminuer l’empreinte carbone de la Société, ses acheteurs ont récemment opéré un recentrage de leur activité au profit de marques de consommables françaises, qui représentent aujourd’hui 70% du total des marques de consommables au catalogue, en hausse de 57% par rapport à 2018.

2. Avec qui ?

Une gouvernance engagée : parce qu’ils sont pour la plupart d’anciens fumeurs, les membres de la gouvernance de Kumulus Vape sont habités du souhait sincère d’en découdre avec le tabac fumé. Composée à 25% de femmes et à 25% de membres extérieurs au comité de direction, la gouvernance de la Société se veut plurielle, ouverte et transparente quant au cap stratégique qu’elle entend fixer pour la Société.

Un responsable RSE : au sein de la Société, le Responsable RSE est chargé de proposer les grands axes de la politique RSE. Il s’assure que les objectifs du présent plan triennal sont atteints ou en passe de l’être, et justifie au comité de direction et au conseil d’administration d’éventuels retards ou difficultés liés à la réalisation des objectifs initialement fixés.

Une équipe paritaire, locale et en partie issue de la diversité : composée de 50 salariés pour la plupart installés dans la Métropole de Lyon où le siège de l’entreprise est fixé, l’équipe de Kumulus Vape compte 42% de femmes. Cette proportion atteint 50% au sein du comité de direction. La Société veille naturellement à proposer une rémunération identique aux compétences identiques. Sur les deux derniers exercices, Kumulus Vape a opéré le recrutement de 4 personnes en situation de handicap, dont l’une a été nommée à un poste de responsabilité au sein de l’équipe logistique. La Société répond régulièrement aux sollicitations des médias qui souhaitent la prendre en exemple pour sa politique réussie d’intégration. A noter que l’ensemble de l’équipe a été formée aux rudiments du langage des signes afin d’assurer le maximum de convivialité avec le personnel handicapé.

Une équipe formée, qui transmet ses compétences à de nombreux alternants : plus d’un quart des collaborateurs de la Société est aujourd’hui titulaire de la Certification Interprofessionnelle des Métiers de la Vape, seule formation diplômante reconnue par l’État en matière de vape. Bien que cette certification soit le moyen le plus sûr d’offrir aux fumeurs des services et conseils adaptés à leur besoin de sevrage, Kumulus Vape est l’unique distributeur français de produits de la cigarette électronique à avoir souhaité former ses équipes. Ses compétences seront prochainement acquises par le reste des collaborateurs, rejoints par 4 alternants sur les deux derniers exercices.

Nos clients : les consommateurs sont les premiers acteurs de la transition vers un monde écoresponsable, sans tabac fumé. Kumulus Vape écoute leurs demandes, les associe à ses innovations et leur fournit les outils pour leur donner les moyens d’être acteurs de cette transition.

10 ENGAGEMENTS POUR LE CYCLE RSE 2023-2026, par ordre d'importance

1. 70% des déchets de l'entreprise transformés et/ou valorisés ;
2. Neutralité carbone de 100% des colis confiés à La Poste ;
3. Signature de la charte [Global compact](#) des Nations Unies ;
4. Accroissement de l'efficacité énergétique des bâtiments du siège social ;
5. Présentation d'une charte de lutte contre le suremballage à 100% des fournisseurs ;
6. Signature d'un accord de partenariat en faveur des personnes handicapées avec l'association Coeur2Bouchons (recyclage vertueux des matières plastiques) ;
7. Doublement de notre personnel en situation de handicap et approfondissement de la connaissance du langage des signes par les collaborateurs de l'entreprise ;
8. Respect des [Women's Empowerment Principles](#) portés par l'ONU Femmes ;
9. Mise en place d'une stratégie de bien-être social au sein de l'entreprise et recrutement d'un « happiness manager » ;
10. Adoption et signature d'une politique formelle de lutte contre la corruption.

Une première version de la présente politique et de ses objectifs a été établie en mai 2023.

Sa dernière révision a eu lieu au mois de février 2024.

KUMULUS VAPE

S.A. à conseil d'administration – Capital social : 123 959 €
Innovespace entrée Ouest – 21 rue Marcel Mérieux – 69960 CORBAS

6