



Rémi Baert

PDG de Kumulus Vape

“ Un 1er dividende pour envoyer un signal au Marché ”

Propos recueillis par Arnaud Bivès
Publié le 16/05/2022 à 08h00



Boursier.com : La société est-elle dimensionnée pour continuer à faire face à la très forte croissance qu'elle rencontre toujours, sur un volume embarqué toujours plus élevé (NDLR, +44% au T1)?

R.B. : Plus que jamais ! Nous avons commencé à anticiper le nouveau cap que l'entreprise est en train de franchir. Nous avons en effet signé ces derniers jours un nouveau bail pour l'extension de nos locaux, nous avons recruté Laetitia de Touchet en tant que Directrice financière. Le BFR pouvait devenir un sujet compliqué pour la suite, il ne le sera pas... Nous avons bon espoir pour que notre forte croissance perdure et sommes prêts à y faire face.

Boursier.com : Vous révisez votre objectif annuel de chiffre d'affaires de 40 à 42 ME. Les problèmes liés aux confinements en Chine, où vous vous approvisionnez, ne vous pénalisent-ils pas?

R.B. : Nous avons diversifié nos méthodes d'imports, en utilisant différentes solutions logistiques pour compenser le hausses tarifaires des transporteurs. De façon générale, l'inflation est réelle et se répercute à tous niveaux, mais notre stratégie de volumes nous permet de bien négocier nos achats auprès des fournisseurs. Enfin, nous avons aussi passé des augmentations de prix. Kumulus Vape fait preuve d'une vraie agilité et dispose de la capacité d'atteindre notre nouvel objectif sans se brûler les ailes.

Boursier.com : En aval, comment se comporte votre Marché de la vape ?

R.B. : Nous avons le sentiment que le marché retrouve une certaine dynamique. Malgré le manque de données à son sujet, il semblait avoir atteint un certain niveau de maturité autour du Milliard d'Euros. On pourrait ainsi croire qu'il atteint un plafond de verre, mais outre la poursuite d'une croissance propre, il trouve un relais de croissance avec la "puff", objet à consommation unique qui touche une nouvelle clientèle de fumeurs.

Boursier.com : Quelles sont vos priorités opérationnelles cette année?

R.B. : Nous voulons continuer à travailler et développer notre marque propre et consolider nos parts de marché. La société a aussi la volonté de mettre en place une chaîne d'embouteillage, d'ici la fin de l'année, notamment en y consacrant une partie de l'extension de nos locaux. Enfin, la croissance externe reste une priorité de l'entreprise.

Boursier.com : Vous en parlez depuis quelque temps déjà. Qu'est-ce qui a achoppé jusqu'à présent à ce sujet?

R.B. : Nos objectifs de chiffre d'affaires sont toujours donnés hors acquisition éventuelle. Ce qui ne nous oblige en rien en la matière et nous permet de ne pas faire n'importe quoi...

Boursier.com : Vous allez distribuer un premier dividende. Est-ce le début d'une politique de distribution? Votre forte croissance ne réclame t-elle pas de la Trésorerie dans le développement?

R.B. : Nous envoyons un signal au Marché : nous sommes à l'aise financièrement et sommes en capacité de distribuer un dividende. Notre BFR, exigeant, nous impose de continuer d'alimenter les capitaux propres et en conséquence, nous consacrons une enveloppe tout à fait raisonnable au dividende. L'un n'empêche pas l'autre. En outre, la société est très peu endettée et dispose de fonds propres confortables. Ce n'est pas pour autant une politique établie que nous mettons en place : tout dépendra des performances de l'entreprise.