

Economie

Corbas. Pourquoi Kumulus Vape expose les compteurs malgré la crise

DAVID GOSSART -

29 AOÛT 2020, 14H19

Le pionnier de la cigarette électronique de Corbas sort d'un semestre record : +96 % de chiffre d'affaires (9,3 millions d'euros), après un +63 % en 2019. La crise sanitaire a participé à la hausse de 50 % de la vente en ligne aux particuliers (1,6 million d'euros), mais c'est surtout la vente aux professionnels en boutiques qui a pesé (+113 %, 7,5 millions d'euros) grâce au maintien de leur ouverture pendant le confinement, comme les marchands de journaux-bureaux de tabac. Kumulus vise déjà les 20 millions d'euros en 2020.

Du stock avant la crise

Cette croissance soutenue pendant la crise est-elle perçue comme une surprise ? Du tout, pour le patron de Kumulus **Rémi Baert**. « *On attendait ce niveau de performance pour une raison simple : la crise on l'a sentie venir très tôt. On travaille avec la Chine au quotidien et dès janvier on a vu que les problèmes d'approvisionnement électroniques arrivaient. On avait donc anticipé et passé des commandes colossales pour faire nos stocks et ne pas trop souffrir* ».

De la même façon, Kumulus avait bien tablé sur un maintien de l'ouverture des boutiques. « *Dans un environnement de lutte anti-tabac, alors que les buralistes étaient ouverts, on n'imaginait pas rester fermés. Mais après quelques jours de flottement, c'est intervenu comme une bonne nouvelle !* »

Investir sur la plateforme web

L'entreprise, qui compte entre 500 et 600 boutiques actives, entend toutefois toujours s'appuyer sur la vente en ligne aux particuliers. Si le chiffre d'affaires en reste minoritaire, *« c'est le levier de marge numéro 1 et notre activité historique, on veut capitaliser là-dessus, par une stratégie de volume. On aimerait aller plus vite et d'ailleurs nous avons consenti des efforts considérables en investissant sur la plateforme elle-même, sur le référencement Google, car nous sommes interdits de pub »*.

Avec 35 collaborateurs, le site de 2 700 m² de Genas affiche complet, et des travaux ont permis cet été d'optimiser l'existant pour une société qui compte embaucher entre 5 et 10 salariés sur 2021. Alors qu'une refonte du site web est en projet, Kumulus Vape caresse aussi un projet encore « secret » de nouvelle plateforme en novembre, tournée dans l'esprit de la réutilisation des produits. Un dossier que Rémi Baert espère voir atteindre entre 1 et 2 millions d'euros de recettes supplémentaires à terme.