

GENOWAY AUGMENTE SON CAPITAL



© D.R.

Alexandre Fraichard,
directeur général de
Genoway

La biotech lyonnaise souhaite accélérer le financement de nouveaux projets R&D et intensifier le déploiement commercial de son offre catalogue en immuno-oncologie. Dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2024, genOway vise un chiffre d'affaires de 30 M€ et une marge d'EBITDA de 25 %.

Pour y parvenir, la société spécialisée dans la concep-

tion et le développement de modèles de recherche pré-cliniques, annonce un projet d'augmentation de capital par placement privé, d'un montant d'environ 5 M€ au prix de 4 € par action (soit une prime de 19 % par rapport au cours de clôture de l'action le 6 mai 2021 de 3,36 €). Ce projet d'augmentation de capital sera soumis à l'approbation de l'assemblée générale mixte des actionnaires fixée au 26 mai prochain. Genoway indique que le montant global des émissions de titres de capital réalisées ne pourra

excéder 20 % de son capital social, soit environ 5,6 M€. Les fonds seront levés auprès d'investisseurs qualifiés, domestiques et internationaux, à l'exception notamment des États-Unis, du Canada, de l'Australie et du Japon, conformément au Code du commerce et au Code monétaire et financier. L'augmentation de capital est déjà couverte à hauteur de 5 M€ par des engagements de souscription provenant d'investisseurs institutionnels et des dirigeants de la société.

J.T.

OL groupe préserve sa trésorerie

Malgré un contexte économique difficile, OL Groupe affiche une situation de trésorerie « préservée et solide » selon les termes de la publication des résultats des neuf premiers mois d'activité de l'exercice 2020-2021. Le total de l'activité s'établit à 150 M€ sur la période, soit un recul de 44 % (265,7 M€ au 31 mars 2020). Pénalisé par les mesures sanitaires encadrant

les événements sportifs, le club estime que l'arrêt des activités liées au Groupama Stadium et sa non-participation à la Coupe d'Europe, conséquence, selon lui, de l'arrêt prématuré du championnat de ligue 1 2019-2020, portent à 135 M€ le montant total des impacts directs et indirects de la pandémie. Les revenus de la billetterie sont ainsi tombés

à 1,8 M€ contre 35,1 M€ en n-1 et ceux des droits TV et marketing à 60,7 M€ contre 99,5 M€ à la même période l'année précédente. À noter une progression de l'activité e-commerce pour l'activité merchandising (+44 %) malgré une baisse globale des produits de la marque OL, à 9,5 M€ contre 11,3 M€ en n-1.

J.T.

KUMULUS VAPE REJOINT EURONEXT GROWTH

Dans le cadre de son introduction en bourse sur Euronext Growth, la société lyonnaise réalise une augmentation de capital d'environ 3 M€ pouvant être portée à un maximum de 3,45 M€ en cas d'exercice intégral de la clause d'extension. Le prix de l'action a été fixé à 9,50 €. En cas de réalisation de l'opération à 100 %, les principaux actionnaires, à savoir Rémi Baert, Astrid Menut et Rokh Vision, pourront céder un nombre maximum de 210 527 actions existantes. « Les fonds levés permettront de financer des croissances externes et de renforcer nos actions en marketing et commercial », fait savoir le Pdg-fondateur Rémi Baert. La PME de 50 salariés, créée en BtoB et BtoC sur le marché du vapotage, a réalisé près de 22,5 M€ de chiffre d'affaires en 2020 pour 826 000 € de résultat net. « À horizon 2023-2024, nous visons la place de champion européen de la vape », ambitionne le Pdg qui table sur plus de 30 M€ de chiffre d'affaires cette année.

S.R.